**MODÈLE DE PLAN STRATÉGIQUE DE RELATIONS PUBLIQUES**  ****

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ÉLÉMENTS DU PLAN** | **MESURES À PRENDRE** | **PERSONNE / ÉQUIPE RESPONSABLE** | **DATE LIMITE** | **STATUT** | **RÉSULTAT FINAL** |
| **BUTS ET OBJECTIFS** |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| Utilisez vos recherches pour identifier vos objectifs et ce que vous voulez atteindre |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| **CIBLES** |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| Dressez la liste de toutes les personnes que vous souhaitez atteindre avec votre plan, y compris les médias, les clients, les investisseurs, les employés, etc. |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| **ÉTABLIR LA STRATÉGIE** |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| Définir une approche générale pour atteindre les buts et objectifs |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| **MESSAGES CLÉS** |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| Élaborer des messages concis, informatifs et obligeant les gens à agir |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| **TACTIQUE** |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| Comment allez-vous utiliser vos messages clés pour atteindre votre public cible? |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| **MENSURATIONS** |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| Créer un KPI ou un tableau de bord RP pour surveiller les effets des efforts |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |

|  |
| --- |
| **DÉMENTI**Tous les articles, modèles ou informations fournis par Smartsheet sur le site Web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et correctes, nous ne faisons aucune déclaration ou garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, quant à l'exhaustivité, l'exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité en ce qui concerne le site Web ou les informations, articles, modèles ou graphiques connexes contenus sur le site Web. Toute confiance que vous accordez à ces informations est donc strictement à vos propres risques. |