**MODÈLE DE PLAN STRATÉGIQUE DE RELATIONS PUBLIQUES**  **[](https://fr.smartsheet.com/try-it?trp=17128&utm_language=FR&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/public-relations-strategies&utm_medium=ic+strategic+pr+plan+template+word+fr&lpa=ic+strategic+pr+plan+template+word+fr&lx=aYf7K2kMaKALvWovhVtmDgBAgeTPLDIL8TQRu558b7w)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ÉLÉMENTS DU PLAN** | | **MESURES À PRENDRE** | **PERSONNE / ÉQUIPE RESPONSABLE** | **DATE LIMITE** | **STATUT** | **RÉSULTAT FINAL** |
| **BUTS ET OBJECTIFS** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Utilisez vos recherches pour identifier vos objectifs et ce que vous voulez atteindre |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **CIBLES** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Dressez la liste de toutes les personnes que vous souhaitez atteindre avec votre plan, y compris les médias, les clients, les investisseurs, les employés, etc. |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **ÉTABLIR LA STRATÉGIE** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Définir une approche générale pour atteindre les buts et objectifs |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **MESSAGES CLÉS** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Élaborer des messages concis, informatifs et obligeant les gens à  agir |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **TACTIQUE** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Comment allez-vous utiliser vos messages clés pour atteindre votre public cible? |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **MENSURATIONS** |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Créer un KPI ou un tableau de bord RP pour  surveiller les effets des efforts |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **DÉMENTI**  Tous les articles, modèles ou informations fournis par Smartsheet sur le site Web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et correctes, nous ne faisons aucune déclaration ou garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, quant à l'exhaustivité, l'exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité en ce qui concerne le site Web ou les informations, articles, modèles ou graphiques connexes contenus sur le site Web. Toute confiance que vous accordez à ces informations est donc strictement à vos propres risques. |