**MODÈLE DE RAPPORT DE PROJET D'ENTREPRISE**

TITRE DU PROJETRAPPORT

 DE PROJET

D'ENTREPRISEN° DE PROJET:

AUTEUR:

NOM DE L

'ENTREPRISEAdresse

de rueVille, État et Zip

webaddress.com

Version 0.0.000

/00/0000

# EN AVANT

Si vous avez l'intention de publier ce rapport, envisagez de faire remplir cette section par le(s) président(s) du comité concerné(s), le chef de la direction ou le parrain.

Le message ici devrait être clair et concis et devrait mettre en évidence les principaux points à retenir pour les lecteurs de ce rapport.

...........................................

Nom

Position

Table des matières

[AVANT2](#_Toc15838956)

[1.RÉSUMÉ4](#_Toc15838957)

[1.1 CONTEXTE COMMERCIAL4](#_Toc15838958)

[1.2OBJECTIFS (À LONG TERME ET À COURT TERME) 4](#_Toc15838959)

[1.3RISQUES ET PROBLÈMES4](#_Toc15838960)

[1.4PROGRESS4](#_Toc15838961)

 [1.5EXEMPLOYS4](#_Toc15838962)

[1.6PROFIL DU CLIENT4](#_Toc15838963)

[2.PRINCIPALES ACTIVITÉS DU PROJET5](#_Toc15838964)

[2.1ACTIVITÉ / THÈME A5](#_Toc15838965)

[2.2ACTIVITÉ / THÈME B5](#_Toc15838966)

[2.3ACTIVITÉ / SUJET C5](#_Toc15838967)

[3.ANALYSE DE MARCHÉ6](#_Toc15838968)

[3.1 DESCRIPTION DU MARCHÉ ET CLIENTS CIBLES6](#_Toc15838969)

[3.2STRUCTURE DES PRIX6](#_Toc15838970)

[3.3DESCRIPTION DE LA DEMANDE6](#_Toc15838971)

[3.4LIMITES DE PRODUCTION6](#_Toc15838972)

[4.ÉVALUATION FINANCIÈRE6](#_Toc15838973)

[4.1PENSES ET MÉTHODES D'INVESTISSEMENT6](#_Toc15838974)

[4.2 PRODUCTIVITÉ ESCOMPTÉE6](#_Toc15838975)

[4.3 CLASSEMENT FINANCIER PRÉVU6](#_Toc15838976)

[5.ÉVALUATION DU MARKETING6](#_Toc15838977)

[5.1PRIX6](#_Toc15838978)

[5.2PRODUIT6](#_Toc15838979)

[5.3PLACE6](#_Toc15838980)

[5.4PROMOTION6](#_Toc15838981)

[6.PLANIFICATION OPÉRATIONNELLE6](#_Toc15838982)

[6.1MODÈLES D'AFFAIRES6](#_Toc15838983)

[6.2PLAN FINANCIER6](#_Toc15838984)

[6.3STRUCTURE DE GESTION6](#_Toc15838985)

[6.4STRUCTURE DE L'ENTREPRISE6](#_Toc15838986)

[7.ANALYSE SWOT6](#_Toc15838987)

 [8.ANNEXES6](#_Toc15838988)

# RÉSUMÉ

Résumé de haut niveau de chaque catégorie ci-dessous (un total de 2 pages maximum)

## 1.1 CONTEXTE COMMERCIAL

|  |
| --- |
|  |

## 1.2OBJECTIFS (À LONG TERME ET À COURT TERME)

|  |
| --- |
|  |

## 1.3RISQUES ET PROBLÈMES

|  |
| --- |
|  |

## 1.4PROGRESS

|  |
| --- |
|  |

## 1.5PRODÉCISIONS

|  |
| --- |
|  |

## 1.6PROFIL DU CLIENT

|  |
| --- |
|  |

# PRINCIPALES ACTIVITÉS DU PROJET

Résumé de l'activité et/ou du sujet

## 2.1ACTIVITÉ / THÈME A

|  |
| --- |
|  |

## 2.2ACTIVITÉ / THÈME B

|  |
| --- |
|  |

## 2.3ACTIVITÉ / THÈME C

|  |
| --- |
|  |

# ANALYSE DE MARCHÉ

## 3.1 DESCRIPTION DU MARCHÉ ET CLIENTS CIBLES

|  |
| --- |
|  |

## 3.2STRUCTURE DES PRIX

|  |
| --- |
|  |

## 3.3DESCRIPTION DE LA DEMANDE

|  |
| --- |
|  |

## 3.4LIMITES DE PRODUCTION

|  |
| --- |
|  |

# ÉVALUATION FINANCIÈRE

## 4.1PENSES D'INVESTISSEMENT ET MÉTHODES

|  |
| --- |
|  |

## 4.2 PRODUCTIVITÉ ESCOMPTÉE

|  |
| --- |
|  |

## 4.3CLASSEMENT FINANCIER PRÉVU

|  |
| --- |
|  |

# ÉVALUATION MARKETING

## 5.1PRIX

|  |
| --- |
|  |

## 5.2PRODUIT

|  |
| --- |
|  |

## 5.3PLACE

|  |
| --- |
|  |

## 5.4PROMOTION

|  |
| --- |
|  |

# PLANIFICATION OPÉRATIONNELLE

## 6.1MODÈLES D'AFFAIRES

|  |
| --- |
|  |

## 6.2PLAN FINANCIER

|  |
| --- |
|  |

## 6.3STRUCTURE DE GESTION

|  |
| --- |
|  |

## 6.4STRUCTURE DE L'ENTREPRISE

|  |
| --- |
|  |

# ANALYSE SWOT

|  |
| --- |
| **FACTEURS INTERNES** |
| **POINTS FORTS (+)** | **FAIBLESSES (-)** |
|  |   |
| **FACTEURS EXTERNES** |
| **OPPORTUNITÉS (+)** | **MENACES (-)** |
|   |   |

# ANNEXES

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| APPENDICE | ARTICLE | EMPLACEMENT |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **DÉMENTI**Tous les articles, modèles ou informations fournis par Smartsheet sur le site Web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et correctes, nous ne faisons aucune déclaration ou garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, quant à l'exhaustivité, l'exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité en ce qui concerne le site Web ou les informations, articles, modèles ou graphiques connexes contenus sur le site Web. Toute confiance que vous accordez à ces informations est donc strictement à vos propres risques. |