**MODÈLE DE PLAN D'AFFAIRES D'UNE PAGE **

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 À 2 PHRASES MAXIMUM PAR RÉPONSE |  |  |  |  |
| **QUOI + COMMENT + QUI** | **Qu'est-ce que nous faisons?** |  |   |
| **HOWdo nous le faisons?**  |  |   |
| **WHOdo nous servons?** |  |   |
| **POURQUOI** | **DÉFINIR LE PROBLÈME DU CLIENT** |  |   |
| **DÉFINIR LA SOLUTION FOURNIE** |  |   |
| **REVENU** | **STRATÉGIES DE TARIFICATION + FACTURATION** |  |   |
| **FLUX DE REVENUS** |  |   |
| **MARKETING** | **STRATÉGIE DE PORTÉE CLIENT** |  |   |
| **STRATÉGIE DE GÉNÉRATION DE RÉFÉRENCES** |  |   |
| **COMPÉTITION** | **PRINCIPAUX CONCURRENTS** |  |   |
| **NOTRE AVANTAGE CONCURRENTIEL** |  |   |
| **MÉTRIQUE** | **MARQUEUR DE JALON DE RÉUSSITE 1** |  |   |
| **MARQUEUR DE JALON DE RÉUSSITE 2** |  |   |
| **ANALYSE SITUATIONNELLE (SWOT)** |  | **FACTEURS INTERNES** |
| **FORCES ( + )** |  |   | **FAIBLESSES ( – )** |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|  | **FACTEURS EXTERNES** |
| **OPPORTUNITÉS ( + )** |  |   | **MENACES ( – )** |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |

|  |
| --- |
| **DÉMENTI**Tous les articles, modèles ou informations fournis par Smartsheet sur le site Web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et correctes, nous ne faisons aucune déclaration ou garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, quant à l'exhaustivité, l'exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité en ce qui concerne le site Web ou les informations, articles, modèles ou graphiques connexes contenus sur le site Web. Toute confiance que vous accordez à ces informations est donc strictement à vos propres risques. |