****

**MODÈLE DE PLAN D'AFFAIRES SIMPLE**

PLAN D’AFFAIRES

NOM DE L'ENTREPRISE

DATE DE PRÉPARATION

00/00/0000

CONTACT

Nom du contact

Adresse e-mail de contact

Numéro de téléphone

Adresse municipale

Ville, État et Zip

webaddress.com

TABLE DES MATIÈRES

[SOMMAIRE3](#_Toc36722900)

[PRÉSENTATION DE L' ENTREPRISE3](#_Toc36722901)

[PROBLÈME & SOLUTION3](#_Toc36722902)

[LE PROBLÈME3](#_Toc36722903)

[NOTRE SOLUTION3](#_Toc36722904)

[MARCHÉ CIBLE3](#_Toc36722905)

[TAILLE DU MARCHÉ ET SEGMENTS3](#_Toc36722906)

[CONCOURS3](#_Toc36722907)

[ALTERNATIVES ACTUELLES QUE LES ACHETEURS CIBLES UTILISENT3](#_Toc36722908)

[NOS AVANTAGES CONCURRENTIELS3](#_Toc36722909)

[OFFRES DE PRODUITS OU DE SERVICES3](#_Toc36722910)

[PRODUIT OU SERVICE3](#_Toc36722911)

[COMMERCIALISATION3](#_Toc36722912)

[PLAN DE MARKETING3](#_Toc36722913)

[CHRONOLOGIE ET MÉTRIQUES3](#_Toc36722914)

[CHRONOLOGIE3](#_Toc36722915)

[JALONS3](#_Toc36722916)

[INDICATEURS DE PERFORMANCE CLÉS3](#_Toc36722917)

[PRÉVISIONS FINANCIÈRES3](#_Toc36722918)

[HYPOTHÈSES CLÉS3](#_Toc36722919)

[FINANCEMENT3](#_Toc36722920)

[SOURCES DE FINANCEMENT3](#_Toc36722921)

[UTILISATION DU FINANCEMENT3](#_Toc36722922)

# RÉSUMÉ

|  |
| --- |
| Écrivez cette section en dernier et résumez tous les points clés de votre plan d'affaires en moins de deux pages. C'est l'occasion pour vous de capter l'attention de votre lecteur et d'obtenir l'adhésion.  |

# Présentation de l'ENTREPRISE

|  |
| --- |
| Fournissez une description de la nature globale de votre entreprise et de l'industrie dans laquelle elle exerce ses activités. Incluez des détails tels que les tendances de l'industrie, les données démographiques et les influences gouvernementales et économiques. |

# problème et solution

## LE PROBLÈME

|  |
| --- |
|  |

## NOTRE SOLUTION

|  |
| --- |
|  |

# MARCHÉ CIBLE

## TAILLE ET SEGMENTS DU MARCHÉ

|  |
| --- |
|  |

# COMPÉTITION

## ALTERNATIVES ACTUELLES QUE LES ACHETEURS CIBLES UTILISENT

|  |
| --- |
|  |

## NOS AVANTAGES CONCURRENTIELS

|  |
| --- |
|  |

# OFFRES DE PRODUITS OU DE SERVICES

## PRODUIT OU SERVICE

|  |
| --- |
| Décrivez le produit ou le service que vous offrez, comment il profite à l'acheteur et sa proposition de vente unique. |

# marketing

## MARKETING PLAN

|  |
| --- |
| Décrivez ici vos objectifs et votre stratégie marketing, y compris vos coûts, vos objectifs et votre plan d'action. |

# chronologie et métriques

## CHRONOLOGIE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACTIVITÉ** | **DESCRIPTION** | **DATE D'ACHÈVEMENT** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

## ÉTAPES

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **JALON** | **DESCRIPTION** | **DATE D'ACHÈVEMENT** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

## INDICATEURS DE PERFORMANCE CLÉS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACTIVITÉ** | **DESCRIPTION** | **MESURE CLÉ** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# PRÉVISIONS FINANCIÈRES

## PRINCIPALES HYPOTHÈSES

|  |
| --- |
| Donnez un aperçu de la façon dont vous avez trouvé les valeurs dans vos projections financières (p. ex., rendement passé, étude de marché). Décrivez la croissance que vous supposez et le profit que vous prévoyez générer. |

# FINANCEMENT

## SOURCES DE FINANCEMENT

|  |
| --- |
|  |

## UTILISATION DU FINANCEMENT

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **DÉMENTI**Tous les articles, modèles ou informations fournis par Smartsheet sur le site Web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et correctes, nous ne faisons aucune déclaration ou garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, quant à l'exhaustivité, l'exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité en ce qui concerne le site Web ou les informations, articles, modèles ou graphiques connexes contenus sur le site Web. Toute confiance que vous accordez à ces informations est donc strictement à vos propres risques. |