**MODÈLE DE PLAN D'AFFAIRES DE DÉMARRAGE**

**NOM DE L'ENTREPRISE**

PLAN D’AFFAIRES

# RÉSUMÉ

Fournir un résumé

## COMPTE RENDU DE MISSION

Fournir un énoncé de mission

## LES CLÉS DU SUCCÈS

1. Explication clé
2. Deux explications clés
3. Trois explications clés
4. Quatre explications clés

## APERÇU FINANCIER

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIPTION** | **2020** | **2021** | **2022** |
| **ARGENT** |  |  |  |
| **CHIFFRE D'AFFAIRES** |  |  |  |
| **BÉNÉFICE NET DE L'EXERCICE** |  |  |  |
| **MARGE OPÉRATIONNELLE** |  |  |  |
| **CAPITAUX PROPRES DES PROPRIÉTAIRES** |  |  |  |
| **RENDEMENT DES CAPITAUX PROPRES** |  |  |  |

# VUE D'ENSEMBLE DE L'ENTREPRISE

Fournir une vue d'ensemble de l'entreprise

# PRODUITS / SERVICES

Résumer les offres commerciales / sorties

# VENTES / PRIX

Aperçu de la structure des prix

## CHIFFRE D'AFFAIRES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PRODUITS / SERVICES** | **2020** | **2021** | **2022** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |

## POURCENTAGE DE MARGE BRUTE

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIPTION** | **2020** | **2021** | **2022** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |

## COÛT DES VENTES

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIPTION** | **2020** | **2021** | **2022** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |

## ANALYSE DU SEUIL DE RENTABILITÉ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIPTION** | **2020** | **2021** | **2022** |
| **CHIFFRE D'AFFAIRES** |  |  |  |
| **Coût des ventes** |  |  |  |
| **TOTAL DES DÉPENSES VARIABLES** |  |  |  |
| **Dépenses de personnel** |  |  |  |
| **Dépenses d'exploitation supplémentaires** |  |  |  |
| **Amortissement des immobilisations** |  |  |  |
| **Frais financiers** |  |  |  |
| **TOTAL DES CHARGES FIXES** |  |  |  |
| **POURCENTAGE DE MARGE BRUTE** |  |  |  |
| **CHIFFRE D'AFFAIRES À L'ÉQUILIBRE** |  |  |  |
| **CHIFFRE D'AFFAIRES SUPÉRIEUR AU SEUIL DE RENTABILITÉ** |  |  |  |

# STRATÉGIE MARKETING

Fournir une vue d'ensemble de la stratégie marketing

## SEGMENTATION DU MARCHÉ

Vue d'ensemble de la segmentation marketing

## CIBLAGE DU MARCHÉ

* + 1. Marché cible Un
		2. Marché cible deux
		3. Marché cible trois
		4. Marché cible quatre

# ANALYSE CONCURRENTIELLE

Fournir une brève description de la façon dont l'analyse a été menée

## RÉSULTATS DE L'ANALYSE

|  |  |
| --- | --- |
| **TYPE / NOM DU CONCURRENT** | **DESCRIPTION** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# ÉQUIPE

Aperçu de la structure de gestion et de dotation et des efforts déployés pour construire

##  EFFECTIFS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIPTION** | **2020** | **2021** | **2022** |
| **REPRÉSENTANTS** |  |  |  |
| **PERSONNEL DE BUREAU** |  |  |  |
| **GESTION** |  |  |  |
| **CONSULTANTS** |  |  |  |
| **PARTENAIRES** |  |  |  |
| **TOTAL DES EFFECTIFS** |  |  |  |

##  SALAIRES ET TRAITEMENTS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIPTION** | **2020** | **2021** | **2022** |
| **REPRÉSENTANTS** |  |  |  |
| **PERSONNEL DE BUREAU** |  |  |  |
| **GESTION** |  |  |  |
| **CONSULTANTS** |  |  |  |
| **PARTENAIRES** |  |  |  |
| **TOTAL DES TRAITEMENTS ET SALAIRES** |  |  |  |

## DÉPENSES DE PERSONNEL

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIPTION** | **2020** | **2021** | **2022** |
| **SÉCURITÉ SOCIALE** |  |  |  |
| **AVANTAGES** |  |  |  |
| **INDEMNITÉ DE VACANCES** |  |  |  |
| **AUTRE** |  |  |  |
| **AUTRE** |  |  |  |
| **TOTAL DES DÉPENSES DE PERSONNEL** |  |  |  |

# FRAIS DE MISE EN ŒUVRE

Dépenses ponctuelles, immobilisations, etc.

## FRAIS DE DÉMARRAGE

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIPTION** | **2020** | **2021** | **2022** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTAL DES FRAIS DE DÉMARRAGE** |  |  |  |

## ACHATS D'ACTIFS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIPTION** | **2020** | **2021** | **2022** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTAL DES ACHATS D'ACTIFS** |  |  |  |

# PROJECTIONS FINANCIÈRES

## MESURES DU RENDEMENT

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIPTION** | **2020** | **2021** | **2022** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

##

## COMPTES DE RÉSULTAT

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIPTION** | **2020** | **2021** | **2022** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## BILANS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIPTION** | **2020** | **2021** | **2022** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIPTION** | **2020** | **2021** | **2022** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## MESURES DU RENDEMENT

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIPTION** | **2020** | **2021** | **2022** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **DÉMENTI**Tous les articles, modèles ou informations fournis par Smartsheet sur le site Web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et correctes, nous ne faisons aucune déclaration ou garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, quant à l'exhaustivité, l'exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité en ce qui concerne le site Web ou les informations, articles, modèles ou graphiques connexes contenus sur le site Web. Toute confiance que vous accordez à ces informations est donc strictement à vos propres risques. |