**MODÈLE DE BRIEF CRÉATIF DE MARQUE **

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CLIENT** |  |  |
|  |   |   |
| **NOM DU PROJET** |  |  |
|  |   |   |
| **MARQUE** |  | **PRODUIT** |
|  |  |  |
| *Nom du contact clientNuméro de téléphoneAdresse e-mailAdresse postale ligne 1Adresse postale ligne 2Adresse postale ligne 3* |  | *Nom du contact de votre entrepriseNuméro de téléphoneAdresse e-mailAdresse postale ligne 1Adresse postale ligne 2Adresse postale ligne 3* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DATE** |  | **AUTEUR** |
|  |  |  |

PROJET |  |  |
| **| OBJET Why*?*** |
|   |
| **| OPPORTUNITÉS *Impact estimé?*** |
|   |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| ÉLÉMENTS |
| ***Quelles sont les composantes fondamentales du projet?*** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  |
| OBJECTIF |
| **Qu'est-ce que le projet permet d'accomplir?** |
|   |
| PUBLIC CIBLE |
| **| CIBLE DU PROJET *Qu'est-ce qu 'on essaie d'atteindre ?*** |
|   |
| **| CIBLE DE LA MARQUE *À quoi parle la marque?*** |
|   |

|  |
| --- |
| ATTITUDE |
| **| DE TONALITÉ DU PROJET *Quels traits essayons-nous de transmettre?*** |
|   |
| **| DE PERSONNALITÉ DE MARQUE *Quelles sont les caractéristiques qui définissent la marque ?*** |
|   |
|  |  |  |
| MESSAGE |
| **LA | À EMPORTER *Quelle est l'idée clé à retenir?*** |
|  |
| **SLOGAN | *copie préparée, mots clés ou thème*** |
|  |
|  |  |  |
| EN OUTRE |
| ***Incluez toute information critique supplémentaire.*** |
|   |
|  |  |  |
| COMMENTAIRES ET APPROBATION |
| **COMMENTAIRES** |
|   |
| **DATE** | **SIGNATURE** |
|   |   |

**DÉMENTI**

Tous les articles, modèles ou informations fournis par Smartsheet sur le site Web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et correctes, nous ne faisons aucune déclaration ou garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, quant à l'exhaustivité, l'exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité en ce qui concerne le site Web ou les informations, articles, modèles ou graphiques connexes contenus sur le site Web. Toute confiance que vous accordez à ces informations est donc strictement à vos propres risques.