[](https://fr.smartsheet.com/try-it?trp=17290&utm_language=FR&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/brand-brief-templates&utm_medium=ic+brand+logo+brief+17290+word+fr&lpa=ic+brand+logo+brief+17290+word+fr&lx=aYf7K2kMaKALvWovhVtmDgBAgeTPLDIL8TQRu558b7w)**MODÈLE DE BRIEF DE LOGO DE MARQUE**

CLIENT

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| TITRE DU PROJET |  | | |
| NOM DU CLIENT |  | | |
| MARQUE |  | | |
| PRODUIT |  | | |
| NOM DU POINT DE CONTACT |  | TÉLÉPHONE |  |
| MESSAGERIE ÉLECTRONIQUE |  | ADRESSE POSTALE |  |

INFORMATIONS COMMERCIALES

|  |  |
| --- | --- |
| **APERÇU DE L'ENTREPRISE**  que faites-vous? qu'est-ce qui est unique dans votre entreprise? |  |
| **PUBLIC CIBLE**  qui essayez-vous d'atteindre? |  |

CRÉATIF

|  |  |
| --- | --- |
| **VERBIAGEquel**  nom doit être inclus dans le logo? |  |
| **SLOGAN**  s'il y a lieu |  |
| **IMAGERIE**  Quelles images, le cas échéant, devraient être incluses dans le logo? |  |
| **LE STYLE DE CONCEPTION SOUHAITÉ**  comprend des images de référence, le cas échéant |  |
| **COULEURS**  **ET AUTRES CONSIDÉRATIONS VISUELLES** |  |
| **Signalisation à USAGE PRÉVU**  , cartes de visite, etc. |  |

|  |
| --- |
| **DÉMENTI**  Tous les articles, modèles ou informations fournis par Smartsheet sur le site Web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et correctes, nous ne faisons aucune déclaration ou garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, quant à l'exhaustivité, l'exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité en ce qui concerne le site Web ou les informations, articles, modèles ou graphiques connexes contenus sur le site Web. Toute confiance que vous accordez à ces informations est donc strictement à vos propres risques. |