**MODÈLE DE BRIEF DE LOGO DE MARQUE**

CLIENT

|  |  |
| --- | --- |
| TITRE DU PROJET |   |
| NOM DU CLIENT |   |
| MARQUE |   |
| PRODUIT |   |
| NOM DU POINT DE CONTACT |   | TÉLÉPHONE |   |
| MESSAGERIE ÉLECTRONIQUE |   | ADRESSE POSTALE |   |

INFORMATIONS COMMERCIALES

|  |  |
| --- | --- |
| **APERÇU DE L'ENTREPRISE** que faites-vous? qu'est-ce qui est unique dans votre entreprise?  |   |
| **PUBLIC CIBLE** qui essayez-vous d'atteindre? |   |

CRÉATIF

|  |  |
| --- | --- |
| **VERBIAGEquel** nom doit être inclus dans le logo? |   |
| **SLOGAN** s'il y a lieu |  |
| **IMAGERIE** Quelles images, le cas échéant, devraient être incluses dans le logo?  |   |
| **LE STYLE DE CONCEPTION SOUHAITÉ** comprend des images de référence, le cas échéant |   |
| **COULEURS** **ET AUTRES CONSIDÉRATIONS VISUELLES** |   |
| **Signalisation à USAGE PRÉVU** , cartes de visite, etc.  |   |

|  |
| --- |
| **DÉMENTI**Tous les articles, modèles ou informations fournis par Smartsheet sur le site Web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et correctes, nous ne faisons aucune déclaration ou garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, quant à l'exhaustivité, l'exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité en ce qui concerne le site Web ou les informations, articles, modèles ou graphiques connexes contenus sur le site Web. Toute confiance que vous accordez à ces informations est donc strictement à vos propres risques. |