**SOMMAIRE DU PLAN D'AFFAIRES**

|  |  |
| --- | --- |
| **INTRODUCTION** |   |
| **MISSION** |   |
| **VISION** |   |
| **STRUCTURE DE L'ENTREPRISE** |   |
| **HISTOIRE PERTINENTE** |   |
| **PRODUITS ET SERVICES** |
| **DESCRIPTION DES MARCHANDISES** |   |
| **UNICITÉ DE LA PROPOSITION** |   |
| **POSITION DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE** |   |
| **AVANTAGE CONCURRENTIEL** |   |
| **ÉTAT D'AVANCEMENT DU DÉVELOPPEMENT** |   |
| **ANALYSE DE MARCHÉ** |   |
| **OPPORTUNITÉ DE MARCHÉ** |   |
| **MARCHÉ CIBLE** |   |
| **MARCHÉ GÉOGRAPHIQUE** |   |
| **CONCURRENTS** |   |
| **DONNÉES FINANCIÈRES** |   |
| **BUDGET** |   |
| **PRIX POTENTIEL** |   |
| **MARGES BÉNÉFICIAIRES** |   |
| **CONCLUSIONS** |   |
| **COORDONNÉES DE L'ENTREPRISE** |   |

|  |
| --- |
| **DÉMENTI**Tous les articles, modèles ou informations fournis par Smartsheet sur le site Web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et correctes, nous ne faisons aucune déclaration ou garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, quant à l'exhaustivité, l'exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité en ce qui concerne le site Web ou les informations, articles, modèles ou graphiques connexes contenus sur le site Web. Toute confiance que vous accordez à ces informations est donc strictement à vos propres risques. |