**MODÈLE DE PLAN MARKETING D'UNE PAGE**

|  |  |
| --- | --- |
| **CATÉGORIE** | **DESCRIPTION** |
| **RÉSUMÉ DE L'ENTREPRISE** |   |
| **OBJECTIFS D'AFFAIRES** |   |
| **LE PROBLÈME** |   |
| **NOTRE SOLUTION** |   |
| **AVANTAGE CONCURRENTIEL** |   |
| **MARCHÉ CIBLE** |   |
| **STRATÉGIE ET OBJECTIFS MARKETING** |   |
| **EXIGENCES FINANCIÈRES** |   |

**PLAN D'ACTION**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CATÉGORIE** | **ACTION** | **PROPRIÉTAIRE** | **DATE** | **COÛT** |
| **PRODUIT** |   |   |   |   |
| **PRIX** |   |   |   |   |
| **LIEU** |   |   |   |   |
| **PROMOTION** |   |   |   |   |
| **CANAUX DE COMMERCIALISATION** |   |   |   |   |
| **NORMES DE RENDEMENT** |   |   |   |   |
| **MÉTHODES DE MESURE DES RÉSULTATS**  |   |   |   |   |
| **AUTRE** |   |   |   |   |
| **AUTRE** |   |   |   |   |
| **AUTRE** |   |   |   |   |
| **RÉVISION** |   |   |   |   |

|  |
| --- |
| **DÉMENTI**Tous les articles, modèles ou informations fournis par Smartsheet sur le site Web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et correctes, nous ne faisons aucune déclaration ou garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, quant à l'exhaustivité, l'exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité en ce qui concerne le site Web ou les informations, articles, modèles ou graphiques connexes contenus sur le site Web. Toute confiance que vous accordez à ces informations est donc strictement à vos propres risques. |