**[](https://fr.smartsheet.com/try-it?trp=17298&utm_language=FR&utm_source=integrated+content&utm_campaign=/digital-marketing-plan-templates&utm_medium=ic+one+page+marketing+project+plan+17298+word+fr&lpa=ic+one+page+marketing+project+plan+17298+word+fr&lx=aYf7K2kMaKALvWovhVtmDgBAgeTPLDIL8TQRu558b7w)DE PROJET MARKETING D'UNE PAGE PLAN**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **CATÉGORIE** | **DESCRIPTION** | | | |
| **RÉSUMÉ DE L'ENTREPRISE** |  | | | |
| **OBJECTIFS D'AFFAIRES** |  | | | |
| **LE PROBLÈME** |  | | | |
| **NOTRE SOLUTION** |  | | | |
| **AVANTAGE CONCURRENTIEL** |  | | | |
| **MARCHÉ CIBLE** |  | | | |
| **STRATÉGIE ET OBJECTIFS MARKETING** |  | | | |
| **EXIGENCES FINANCIÈRES** |  | | | |
|  |  |  |  |  |
| **PLAN D'ACTION** | |  |  |  |
| **CATÉGORIE** | **ACTION** | **PROPRIÉTAIRE** | **DATE** | **COÛT** |
| **PRODUIT** |  |  |  |  |
| **PRIX** |  |  |  |  |
| **LIEU** |  |  |  |  |
| **PROMOTION** |  |  |  |  |
| **CANAUX DE COMMERCIALISATION** |  |  |  |  |
| **NORMES DE RENDEMENT** |  |  |  |  |
| **MÉTHODES DE MESURE DES RÉSULTATS** |  |  |  |  |
| **AUTRE** |  |  |  |  |
| **RÉVISION** |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **DÉMENTI**  Tous les articles, modèles ou informations fournis par Smartsheet sur le site Web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et correctes, nous ne faisons aucune déclaration ou garantie d'aucune sorte, expresse ou implicite, quant à l'exhaustivité, l'exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité en ce qui concerne le site Web ou les informations, articles, modèles ou graphiques connexes contenus sur le site Web. Toute confiance que vous accordez à ces informations est donc strictement à vos propres risques. |