**MATRICE KRALJIC DE SEGMENTATION DES FOURNISSEURS**  ****

10

9

8

7

6

5

4

3

2

1

**STRATÉGIQUE**

Produits essentiels

ou Services

Assurer la disponibilité

Via des sources nationales

ou des sources mondiales

**LEVIER**

Source abondante

de produits ou de services

Profiter de pouvoir d’achat

RENTABILITÉ

**NON CRITIQUE**

Faible valeur

Produits ou services

Décentraliser les sources

**ENGORGEMENT**

Produits ou services essentiels à sources limitées

Maintenir les relations actuelles et développer de nouveaux approvisionnements

pour assurer la livraison

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

RISQUE

|  |
| --- |
| **EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ**Tous les articles, modèles ou informations proposés par Smartsheet sur le site web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et exactes, nous ne faisons aucune déclaration, ni n’offrons aucune garantie, de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, quant à l’exhaustivité, l’exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité du site web, ou des informations, articles, modèles ou graphiques liés, contenus sur le site. Toute la confiance que vous accordez à ces informations relève de votre propre responsabilité, à vos propres risques. |