

# PLAN D'AFFAIRES D'UNE PAGE POUR LES ORGANISATIONS À BUT NON LUCRATIF

## VUE D'ENSEMBLE DE L'ORGANISATION

NOTRE VISION	
NOTRE MISSION	
NOTRE OBJECTIF	

## CE QUE NOUS FAISONS ET POURQUOI NOUS LE FAISONS

CEUX QUE NOUS SERVONS	
LE PROBLÈME QUE NOUS RÉSOLVONS	
CE QUE NOUS PROPOSONS	
COMMENT LA COMMUNAUTÉ EN PROFITE	

## PLAN MARKETING

ACTIVITÉ MARKETING	RÉSULTAT ATTENDU	COÛT PRÉVU

## OBJECTIFS PRINCIPAUX ET INDICATEURS DE RÉUSSITE

LES OBJECTIFS QUE NOUS PRÉVOYONS D'ATTEINDRE DANS UN DÉLAI DONNÉ ET COMMENT NOUS LES MESURERONS

1	
2	
3	
4	
5	

## PLAN FINANCIER

STATUT FINANCIER ACTUEL	PROJECTION SUR 3 À 5 ANS

## PLAN FINANCIER

MÉTHODE DE COLLECTE DE FONDS	OBJECTIF	UTILISATION DES FONDS

## **EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ**

Tous les articles, modèles ou informations proposés par Smartsheet sur le site web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et exactes, nous ne faisons aucune déclaration, ni n'offrons aucune garantie, de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, quant à l'exhaustivité, l'exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité du site web, ou des informations, articles, modèles ou graphiques liés, contenus sur le site. Toute la confiance que vous accordez à ces informations relève de votre propre responsabilité, à vos propres risques.