**[](https://fr.smartsheet.com/try-it?trp=17914&utm_language=FR&utm_source=template-word&utm_medium=content&utm_campaign=ic-Marketing+Client+Intake+Form-word-17914-fr&lpa=ic+Marketing+Client+Intake+Form+word+17914+fr)FORMULAIRE D’AJOUT DE CLIENT DANS LE DOMAINE MARKETING**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| NOM DE L’ENTREPRISE |  |  |  |  |  |
|  | | | |  |  |
| NOM COMPLET DU CLIENT |  |  |  |  |  |
|  | | | |  |  |
| ADRESSE E-MAIL |  | NUMÉRO DE TÉLÉPHONE | |  |  |
|  | |  | |  |  |
| INTITULÉ DU POSTE |  |  |  |  |  |
|  | | | |  |  |
| RESPONSABILITÉS DU POSTE |  |  |  |  |  |
|  | | | |
| URL DU SITE WEB DE L’ENTREPRISE | |  |  |  |  |
|  | | | |  |  |
| RÉSEAUX SOCIAUX | |  |  |  |  |
|  | | | |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| DESCRIPTION DE L’ENTREPRISE |  |  |  |  |
|  | | |
| DÉCRIVEZ LES PRINCIPAUX PRODUITS ET/OU SERVICES DE VOTRE ENTREPRISE : | | |  |  |
|  | | |
| INDIQUEZ LES OBJECTIFS DE VOTRE ENTREPRISE : |  |  |  |  |
|  | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| SÉLECTIONNEZ VOTRE OU VOS PRINCIPAUX GROUPES D’ÂGE CIBLES :   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  | | 13-18 ANS | 18-23 ANS | 23-30 ANS | 30-45 ANS | 40-60 ANS | 60 ET PLUS | | | |  | |  | |  | |
| QUELLE PLATEFORME HÉBERGE LE SITE WEB DE VOTRE ENTREPRISE ? | | |  | |  | |  | |
|  | | | | |  | |  | |
| QUELLES PLATEFORMES PUBLICITAIRES VOTRE ENTREPRISE UTILISE-T-ELLE ? | | | | |  | |  | |
|  | | | | |  | |  | |
| QUI SONT VOS PRINCIPAUX CONCURRENTS ? |  | |  | |  | |  | |
|  | | | | |
| QUEL EST VOTRE BUDGET MENSUEL POUR LA PUBLICITÉ ET LE MARKETING DIGITAL ? | | | | |  | |  | |
| 0,00 $ | | | | |  | |  | |
| QUELLES PLATEFORMES DE VENTE UTILISEZ-VOUS ? |  | |  | |  | |  | |
|  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DANS QUELLE MESURE VOTRE ENTREPRISE EST-ELLE PROCHE D’ATTEINDRE SES OBJECTIFS DÉCLARÉS ? | | | |  | |  | |
|  | | | |  | |  | |
| QUELS SONT VOS PRINCIPAUX OBJECTIFS MARKETING ?   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  | | AUGMENTER  LA PART DE MARCHÉ | AUGMENTER LES RECETTES | ÉLARGIR VOTRE CLIENTÈLE | DÉVELOPPER DES COMPTES | AMÉLIORER LE RÉFÉRENCEMENT | AUTRE | |  | | |  |  | |
| QUELS SERVICES RECHERCHEZ-VOUS ?   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  | | MARKETING  DE CONTENU | REFONTE DU SITE WEB | RÉFÉRENCEMENT NATUREL (SEO) | DÉVELOPPEMENT  DE LA MARQUE | MARKETING SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX | PAIEMENT PAR CLIC/SEM |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  | | STRATÉGIE NUMÉRIQUE | GÉNÉRATION DE LEADS | MARKETING SUR MOBILE | CAMPAGNES PAR E-MAIL | OPTIMISATION DES PAGES DE DESTINATION | AUTRE | | |  |  |  |  | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DATE DE DÉBUT DE L’OBJECTIF | | | | |  | |
| JJ/MM/AA | | | |
| DATE D’ACHÈVEMENT DE L’OBJECTIF | | | |
| JJ/MM/AA | | | |
| BUDGET ESTIMÉ POUR CE PROJET | |  |  |  |  | |
| 0,00 $ | | | |  | |  | |
| EXIGENCES OU COMMENTAIRES SUPPLÉMENTAIRES |  |  |  |  |  | |
|  | | | |

|  |
| --- |
| **EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ**  Tous les articles, modèles ou informations proposés par Smartsheet sur le site web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et exactes, nous ne faisons aucune déclaration, ni n’offrons aucune garantie, de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, quant à l’exhaustivité, l’exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité du site web, ou des informations, articles, modèles ou graphiques liés, contenus sur le site. Toute la confiance que vous accordez à ces informations relève de votre propre responsabilité, à vos propres risques. |