**MODÈLE DE BRIEF DE PROJET MARKETING**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CLIENT** |  |  |
|  |   |   |
| **NOM DU PROJET** |  |  |
|  |   |   |
| **MARQUE** |  | **PRODUIT** |
|  |  |  |
| ***Nom du contact client****Numéro de téléphoneAdresse e-mailAdresse postale Ligne 1Adresse postale Ligne 2Adresse postale ligne 3* |  | ***Nom du contact de votre entreprise****Numéro de téléphoneAdresse e-mailAdresse postale Ligne 1Adresse postale Ligne 2Adresse postale ligne 3* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DATE** |  | **AUTEUR** |
|  |  |  |

PROJET |  |  |
| **FINALITÉ | *Pourquoi ?*** |
|   |
| **OPPORTUNITÉ | *Impact ultime* ?** |
|   |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| ÉLÉMENTS |
| ***Quelles sont les composantes fondamentales de ce projet ?*** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  |
| OBJECTIF |
| **Que le projet cherche-t-il à accomplir ?** |
|   |
| PUBLIC CIBLE |
| **CIBLE DU PROJET | *Qui essayons-nous d’atteindre ?*** |
|   |
| **CIBLE DE LA MARQUE | *À qui la marque s’adresse-t-elle ?*** |
|   |

|  |
| --- |
| ATTITUDE |
| **TON DU PROJET | *Qu’essayons-nous de transmettre ?*** |
|   |
| **PERSONNALITÉ DE LA MARQUE | *Quelles caractéristiques définissent la marque ?*** |
|   |
|  |  |  |
| MESSAGE |
| **LES POINTS À RETENIR | *Quelle est la principale idée à retenir ?*** |
|  |
| **SLOGAN | *Texte, mots-clés ou thème préparés*** |
|  |
|  |  |  |
| COMPLÉMENT D’INFORMATIONS |
| ***Incluez toutes les informations essentielles supplémentaires.*** |
|   |
|  |  |  |
| COMMENTAIRES ET APPROBATION |
| **COMMENTAIRES** |
|   |
| **DATE** | **SIGNATURE** |
|   |   |

|  |
| --- |
| **EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ**Tous les articles, modèles ou informations proposés par Smartsheet sur le site web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et exactes, nous ne faisons aucune déclaration, ni n’offrons aucune garantie, de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, quant à l’exhaustivité, l’exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité du site web, ou des informations, articles, modèles ou graphiques liés, contenus sur le site. Toute la confiance que vous accordez à ces informations relève de votre propre responsabilité, à vos propres risques. |