**[A blue and white logo

Description automatically generated](https://fr.smartsheet.com/try-it?trp=17892&utm_language=FR&utm_source=template-word&utm_medium=content&utm_campaign=ic-Project+Brief-word-17892-fr&lpa=ic+Project+Brief+word+17892+fr)**

**MODÈLE SIMPLE DE BRIEF DE PROJET**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| INTITULÉ DU PROJET |  | | |
| NOM DU CLIENT |  | | |
| RESPONSABLE DE PROJETS |  | | |
| NOM DU CONTACT |  | NUMÉRO DE TÉLÉPHONE |  |
| ADRESSE E-MAIL |  | ADRESSE POSTALE |  |
|  | | | |
| **OBJECTIF** Déterminez comment votre stratégie de contenu soutiendra la mission de votre entreprise. |  | | |
| **OBJECTIFS**  Un résumé des objectifs SMART de votre stratégie de contenu. |  | | |
| **PUBLIC**  Répertoriez le ou les profils types que votre stratégie traitera. |  | | |
| **RÉCIT**  Le thème ou le message global de votre contenu, y compris la valeur unique de votre projet. |  | | |
| **ÉQUIPE**  Répertoriez le chef de projet, les contributeurs, les créateurs et les autres principales parties prenantes. |  | | |
| **BUDGET**  Décrivez les dépenses de ce projet et le moment où les dépenses sont attendues par semaine, mois, trimestre ou année. |  | | |
| **HORIZON TEMPOREL**  Spécifiez les dates et échéances clés de chacun des livrables. Précisez également tout calendrier d’évaluation des indicateurs de ce projet. |  | | |
| **COMMENTAIRES** |  | | |

|  |
| --- |
| **EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ**  Tous les articles, modèles ou informations proposés par Smartsheet sur le site web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et exactes, nous ne faisons aucune déclaration, ni n’offrons aucune garantie, de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, quant à l’exhaustivité, l’exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité du site web, ou des informations, articles, modèles ou graphiques liés, contenus sur le site. Toute la confiance que vous accordez à ces informations relève de votre propre responsabilité, à vos propres risques. |