**MODÈLE DE BARÈME DES PRODUITS **

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TERMINÉ PAR** |  |  | **DATE** |
|  |  |  |   |
|  |  |  |  |
| **NOM DU PRODUIT 1 ; DESCRIPTION** |
|   |
|  |
| **NOM DU PRODUIT 2 ; DESCRIPTION** |
|   |
|  |
| **NOM DU PRODUIT 3 ; DESCRIPTION** |
|   |
|  |  |  |  |
| **BARÈME** | **SCORE** | **ÉCHELLE DE NOTATION** | **TOTAL** |
| Le produit répond parfaitement aux attentes/EXCEPTIONNEL | **4** | **EXCEPTIONNEL** | **18 – 20** |
| Le produit répond de manière significative aux attentes/FORT | **3** | **Fort**  | **14 – 17** |
| Le produit répond quelque peu aux attentes/NEUTRE | **2** | **NEUTRE** | **10 – 13** |
| Le produit répond peu aux attentes/INADÉQUAT | **1** | **INSUFFISANT** | **0 – 9** |
| Le produit ne répond pas du tout aux attentes/INACCEPTABLE | **0** |  |  |
|  |  |  |  |
| **CRITÈRES** | **PRODUIT 1** | **PRODUIT 2** | **PRODUIT 3** |
| LE PRODUIT RÉSOUT-IL UN PROBLÈME ?  |  |  |  |
| EXISTE-T-IL UN BESOIN RÉEL ET COMMERCIALISABLE ? |  |  |  |
| L’EXÉCUTION/LA MISE EN ŒUVRE DE L’IDÉE SERA-T-ELLE SIMPLE OU COMPLEXE ? *Simple = score plus élevé ; complexe = score moins élevé* |  |  |  |
| LE PRODUIT PRÉSENTE-T-IL UN ATTRAIT DE MASSE/UN FACTEUR D’ATTRACTION ? |  |  |  |
| LE PRODUIT OFFRE-T-IL UN AVANTAGE CONCURRENTIEL ?  |  |  |  |
| **SCORES TOTAUX** |  |  |  |

|  |
| --- |
| **EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ**Tous les articles, modèles ou informations proposés par Smartsheet sur le site web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et exactes, nous ne faisons aucune déclaration, ni n’offrons aucune garantie, de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, quant à l’exhaustivité, l’exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité du site web, ou des informations, articles, modèles ou graphiques liés, contenus sur le site. Toute la confiance que vous accordez à ces informations relève de votre propre responsabilité, à vos propres risques. |