****

**PLAN DE COMMUNICATION DE MARQUE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NOM DE L’ORGANISATION |  |  |
|  |
|  |  |  |
| INFORMATIONS DE CONTACT |  |  |
| NOM | NUMÉRO DE TÉLÉPHONE | ADRESSE E-MAIL |
|  |  |  |
| ADRESSE POSTALE |  |  |
|  |
|  |  |  |
| AUTEUR | DATE |  |
|  |   |  |

|  |
| --- |
| BUTS ET OBJECTIFS DE LA MARQUE |
|   |

|  |
| --- |
| PUBLIC CIBLE - VUE D’ENSEMBLE |
|   |

|  |
| --- |
| PUBLIC CIBLE - RÉPARTITION |
| SOCIODÉMOGRAPHIQUE | GÉOGRAPHIQUE | PSYCHOGRAPHIQUE | CANAUX DE COMMUNICATION |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| ANALYSE CONCURRENTIELLE – APERÇU |
|   |

|  |
| --- |
| ANALYSE CONCURRENTIELLE – VENTILATION |
|  | **CONCURRENT 1** | **CONCURRENT 2** | **CONCURRENT 3** | **CONCURRENT 4** |
| PERSONNALITÉ |  |  |  |  |
| ATTRIBUTS/VALEURS |  |  |  |  |
| FAIBLESSES |  |  |  |  |
| NOTE GLOBALEÉCHELLE DE 1 à 10 |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| PILIERS DE LA MARQUE |
|   |

|  |
| --- |
| MESSAGES SUR LA MARQUE |
|   |

|  |
| --- |
| CANAUX MÉDIATIQUES |
|   |

|  |
| --- |
| STRATÉGIE CRÉATIVE |
|   |

|  |
| --- |
|  PLANNING NUMÉRIQUE DES MÉDIAS – APERÇU |
|   |

|  |
| --- |
| PLANNING DES MÉDIAS NUMÉRIQUES |
| **RÉSEAU SOCIAL** | **DATE(S)** | **FRÉQUENCE** | **TYPE DE CONTENU** | **DESCRIPTION** |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
| PLANNING DE LA PRESSE ÉCRITE – APERÇU |
|   |

|  |
| --- |
| PLANNING DE LA PRESSE ÉCRITE |
| **ORGANE DE PRESSE** | **DATE(S)** | **FRÉQUENCE** | **FORMAT** | **DESCRIPTION** |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |
|   |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| BUDGETS |
|   |

|  |
| --- |
| INDICATEURS DE RÉUSSITE |
|   |

|  |
| --- |
| **EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ**Tous les articles, modèles ou informations proposés par Smartsheet sur le site web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et exactes, nous ne faisons aucune déclaration, ni n’offrons aucune garantie, de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, quant à l’exhaustivité, l’exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité du site web, ou des informations, articles, modèles ou graphiques liés, contenus sur le site. Toute la confiance que vous accordez à ces informations relève de votre propre responsabilité, à vos propres risques. |