**PLAN DE COMMUNICATION DE MARQUE**

EXEMPLE

|  |  |
| --- | --- |
| STRATÉGIE DE COMMUNICATION | Annoncez les nouvelles fonctionnalités des produits à nos clients et prospects, y compris nos notes sur notre feuille de route de produit pour l’année prochaine. |
| MARCHÉ VISÉ | Tous nos clients et prospects dans le domaine de l’informatique ou du développement de logiciels. |
| PRINCIPALE PROPOSITION DE VALEUR | Les nouvelles fonctionnalités du produit amélioreront les mesures de sécurité et de provisionnement et permettront aux utilisateurs d’évoluer avec une meilleure efficacité et sécurité. |
| RÉPONSE SOUHAITÉE | Les gens feront passer le mot et/ou achèteront le produit/service. |
| CANAUX MÉDIATIQUES | Tous les canaux de réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram), une annonce de relations publiques le 15/1, et les publicités payantes sur Google. |
| INDICATEURS DE RÉUSSITE | Augmentation des dépenses des clients ainsi que du nombre de nouveaux logos. |

**PLAN DE COMMUNICATION DE MARQUE**

|  |  |
| --- | --- |
| STRATÉGIE DE COMMUNICATION |  |
| MARCHÉ VISÉ |  |
| PRINCIPALE PROPOSITION DE VALEUR |  |
| RÉPONSE SOUHAITÉE |  |
| CANAUX MÉDIATIQUES |  |
| INDICATEURS DE RÉUSSITE |  |

|  |
| --- |
| **EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ**Tous les articles, modèles ou informations proposés par Smartsheet sur le site web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et exactes, nous ne faisons aucune déclaration, ni n’offrons aucune garantie, de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, quant à l’exhaustivité, l’exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité du site web, ou des informations, articles, modèles ou graphiques liés, contenus sur le site. Toute la confiance que vous accordez à ces informations relève de votre propre responsabilité, à vos propres risques. |