**PLAN DE COMMUNICATION DE MARQUE**

**CANAUX STRATÉGIQUES**

**MODÈLE**

ÉTAPES DU PARCOURS CLIENT

STRATÉGIE DE CONTENU

Nom de la marque

MESSAGE ESSENTIEL DE LA MARQUE

|  |
| --- |
|  |



préparé par

prénom et NOM DE FAMILLE

00/00/0000

STRATÉGIE DE CONTENU DES ÉTAPES DU PARCOURS CLIENT

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ÉTAPE DU PARCOURS | ANGLE DE COMMUNICATION | CANAL | QUEL SERA LE MOTIF D’ACHAT DES CONSOMMATEURS ? |
|  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ**Tous les articles, modèles ou informations proposés par Smartsheet sur le site web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et exactes, nous ne faisons aucune déclaration, ni n’offrons aucune garantie, de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, quant à l’exhaustivité, l’exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité du site web, ou des informations, articles, modèles ou graphiques liés, contenus sur le site. Toute la confiance que vous accordez à ces informations relève de votre propre responsabilité, à vos propres risques. |