**[A blue background with white text

Description automatically generated](https://fr.smartsheet.com/try-it?trp=17966&utm_language=FR&utm_source=template-word&utm_medium=content&utm_campaign=ic-Brand+Communications+Strategy-word-17966-fr&lpa=ic+Brand+Communications+Strategy+word+17966+fr)COMMUNICATIONS DE MARQUE**

**MODÈLE STRATÉGIQUE**

|  |
| --- |
| INTRODUCTION |
| Élaborez un plan de stratégie de communication sur la base de la feuille de route ci-dessous. En utilisant les modèles Smartsheet, vous pouvez varier la quantité de détails que vous appliquez à votre plan en fonction de la portée et des délais de votre projet. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NOM DE L’ENTREPRISE |  |  |
|  | | |
| AUTEUR | DATE |  |
|  |  |  |

APERÇU DE LA STRATÉGIE

|  |
| --- |
| Un résumé concis du plan complet, mettant en évidence les forces et faiblesses clés, les objectifs majeurs  et les techniques principales à utiliser. |
|  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ANALYSE DES COMMUNICATIONS | | |
| Analysez la manière dont vous communiquez actuellement avec votre public cible. | | |
| **FACTEURS INTERNES** | | |
| **FORCES +** | | **FAIBLESSES -** |
|  | |  |
| **FACTEURS EXTERNES** | | |
| **OPPORTUNITÉS +** | | **MENACES -** |
|  | |  |
| **Résumé de l’analyse SWOT** | | |
|  | | |
| IDENTIFIER DES OBJECTIFS ET DES INDICATEURS SMART (spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et temporel). | | |
|  | | |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ANALYSE DE LA CONCURRENCE | | |
| Comment vos concurrents communiquent-ils avec leur public ? Qu’est-ce qui fonctionne et ne fonctionne pas ? | | |
|  | | |
|  |  |  |
| PUBLIC CIBLE | | |
| Décrivez le public cible que vous souhaitez influencer. | | |
|  | | |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| POSITIONNEMENT DE MARQUE | | |
| Comment souhaitez-vous être perçu par vos clients ? | | |
|  | | |
|  |  |  |
| PROPOSITION DE VENTE UNIQUE | | |
| Quel est votre avantage concurrentiel ? | | |
|  | | |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PERSONNALITÉ DE MARQUE | | |
| Décrivez le ton, l'image et le style de marque que vous souhaitez communiquer de manière cohérente dans vos documents marketing. | | |
|  | | |
|  |  |  |
| CANAUX DE COMMUNICATION | | |
| Quels canaux de communication utiliserez-vous pour atteindre votre public ? Par exemple, les réseaux sociaux, le marketing par e-mail, le contenu Web, les relations publiques, la publicité payante et/ou les médias audiovisuels. | | |
|  | | |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| ÉVALUER |
| En fonction de vos indicateurs, évaluez votre réussite dans l’atteinte des objectifs. |
|  |

|  |
| --- |
| **EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ**  Tous les articles, modèles ou informations proposés par Smartsheet sur le site web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et exactes, nous ne faisons aucune déclaration, ni n’offrons aucune garantie, de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, quant à l’exhaustivité, l’exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité du site web, ou des informations, articles, modèles ou graphiques liés, contenus sur le site. Toute la confiance que vous accordez à ces informations relève de votre propre responsabilité, à vos propres risques. |