**[A blue and white sign

Description automatically generated](https://fr.smartsheet.com/try-it?trp=17966&utm_language=FR&utm_source=template-word&utm_medium=content&utm_campaign=ic-Brand+Perception+Survey-word-17966-fr&lpa=ic+Brand+Perception+Survey+word+17966+fr)PERCEPTION DE LA MARQUE**

**MODÈLE D’ENQUÊTE**

Shape, background pattern

Description automatically generatedENQUÊTE SUR LA PERCEPTION DE LA MARQUE

NOM DU RESPONSABLE DE LA MARQUE

RESPONSABLE DE LA MARQUE

00/00/0000

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ENQUÊTE SUR LA MARQUE | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | | |
| 1. | À quel point êtes-vous familier avec  la marque ? | | PAS  DU TOUT | | TRÈS  PEU | | | UN PEU | | | FAMILIER | | | TRÈS  FAMILIER | | | |  |
|  |  | |  | | |  | | |  | | |  | | | |  |
|  |  |  |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |
| 2. | Quelle est la probabilité  que vous nous recommandiez à vos amis ou à votre famille ? | | Échelle de  1 à 10 | | |  | 3. | | Comment avez-vous entendu parler de nous ? | | | Famille ou ami | | | | |  |  |
|  |  | | |  |  | | Recherche en ligne | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  | |  |  | |  |  | | Magazine, blog  ou autres médias | | | | |  |  |
| 4. | Quelle confiance accordez-vous à notre marque ? | | Échelle de  1 à 10 | | |  |  | |  |  | | Réseaux sociaux | | | | |  |  |
|  |  | | |  |  | | Autres Veuillez indiquer | | |  | | | | | |  |
|  |  |  |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |
| 5. | Quels mots décrivent  le mieux notre marque ? Choisissez-en 3 au maximum. | | | | | Ludique | | | |  | | Non conventionnelle | | | | |  |  |
|  | Innovante | | |  | | Raffinée | | | |  | | Amicale | | | | |  |  |
|  | Unique | | |  | | Exceptionnelle | | | |  | | Fiable | | | | |  |  |
|  | Décontractée | | |  | | Rebelle | | | |  | | Classique | | | | |  |  |
|  |  |  |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |
| 6. | Depuis que vous avez pris connaissance de notre marque, votre perception  en a-t-elle changé ? | |  |  | |  | 7. | | Quelle marque vous vient à l’esprit quand vous pensez (nom du produit) ? | | | | | | | | |  |
|  |  |  | |  |  | |  |
|  | OUI |  | |  |  | |  | | | | | | | | |  |
|  | NON |  | |  |  | |  |
|  |  |  |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |  | |  |
|  | Merci d’avoir pris le temps de répondre à cette enquête. | | | | | | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |
| --- |
| **EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ**  Tous les articles, modèles ou informations proposés par Smartsheet sur le site web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et exactes, nous ne faisons aucune déclaration, ni n’offrons aucune garantie, de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, quant à l’exhaustivité, l’exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité du site web, ou des informations, articles, modèles ou graphiques liés, contenus sur le site. Toute la confiance que vous accordez à ces informations relève de votre propre responsabilité, à vos propres risques. |