**ENTRETIEN DE RECHERCHE SUR LA MARQUE**

**MODÈLE DE QUESTIONS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| NOM DE L’EMPLOYÉ | MENÉE PAR | DATE DE L’ENTRETIEN | DURÉE DE L’EMPLOI |
|  |  |  |  |
| TITRE DU POSTE | SERVICE DU POSTE |
|  |  |

NOTES SUR LES CAPACITÉS DE CET EMPLOYÉ À PRÉSERVER L’IMAGE DE MARQUE

|  |
| --- |
|  |

QUESTIONS D’ENTRETIEN

|  |  |
| --- | --- |
| Depuis combien de temps travaillez-vous au sein de l’entreprise ? Pourquoi continuez-vous d’y travailler ? Le cas échéant : quelle a été votre motivation à rejoindre l’entreprise à ses débuts ? Qu’espériez-vous alors ? |  |
| Décrivez le but de notre entreprise et de notre marque. Pourquoi faisons-nous ce que nous faisons ? Comment la marque est-elle rattachée à notre mission et à notre vision ? |  |
| En quoi notre marque se distingue-t-elle ? Pourquoi les acheteurs nous restent-ils fidèles ? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Comment le comportement des employés reflète-t-il les valeurs de la marque ?  |  |
| Qui sont nos clients idéaux ? Quelles caractéristiques de notre marque sollicitent-elles leur intérêt ? |  |
| Comment décririez-vous la personnalité de notre marque ? En d’autres termes, si la marque était une personne, qui serait-elle ? |  |
| Quelle est la première chose que vous changeriez dans notre marque ? Quelle marque est tout à fait à l’opposé de la nôtre ? Quelles mesures devons-nous prendre pour devancer nos concurrents/conserver notre avance ? |  |
| Pouvez-vous partager une anecdote personnelle ou liée à l’entreprise qui reflète le récit de la marque ou montre comment la marque tient ses promesses ?  |  |

COMMENTAIRES Livrez un résumé des connaissances que cet employé a partagées concernant la marque.

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ**Tous les articles, modèles ou informations proposés par Smartsheet sur le site web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et exactes, nous ne faisons aucune déclaration, ni n’offrons aucune garantie, de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, quant à l’exhaustivité, l’exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité du site web, ou des informations, articles, modèles ou graphiques liés, contenus sur le site. Toute la confiance que vous accordez à ces informations relève de votre propre responsabilité, à vos propres risques. |