******STRATÉGIE DE MARQUE**

**BRAINSTORMING**

**FEUILLE**

|  |  |
| --- | --- |
| Valeurs fondamentales |  |
| Finalité |  |
| Regarder |  |
| Audience |  |
| Ton |  |
| Personnalité |  |
| Promesse de marque |  |
| Slogans |  |

|  |
| --- |
| **EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ**Tous les articles, modèles ou informations proposés par Smartsheet sur le site web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et exactes, nous ne faisons aucune déclaration, ni n’offrons aucune garantie, de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, quant à l’exhaustivité, l’exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité du site web, ou des informations, articles, modèles ou graphiques liés, contenus sur le site. Toute la confiance que vous accordez à ces informations relève de votre propre responsabilité, à vos propres risques. |