**[A blue and white sign

Description automatically generated](https://fr.smartsheet.com/try-it?trp=17966&utm_language=FR&utm_source=template-word&utm_medium=content&utm_campaign=ic-Brand+Strategy+Brief-word-17966-fr&lpa=ic+Brand+Strategy+Brief+word+17966+fr)RÉSUMÉ DE LA STRATÉGIE DE MARQUE**



IDÉE DE MARQUE

OBJECTIF DE LA MARQUE

Objectif et valeurs

Brève description

VISION

Brève description   
de la vision

MISSION

Brève description   
de la mission

VALEURS FONDAMENTALES

Valeurs fondamentales

Brève description

PRINCIPALE CONCURRENCE

Principale concurrence

Brève description

DÉCLARATION DE POSITIONNEMENT

Déclaration de positionnement

Brève description

PUBLIC CIBLE

Public cible

Brève description

VOIX ET PERSONNALITÉ

DE LA MARQUE

Voix et personnalité

de la marque

Brève description

PROMESSE DE MARQUE

Promesse de marque

Brève description

AVANTAGE CONCURRENTIEL

Brève description de l’avantage concurrentiel

CULTURE DE LA MARQUE

Culture de la marque

Brève description

Idée de la marque

Brève description

RÉSUMÉ DE LA STRATÉGIE DE MARQUE

|  |  |
| --- | --- |
| IDÉE DE LA  MARQUE |  |
| OBJECTIF DE  LA MARQUE |  |
| VISION |  |

|  |  |
| --- | --- |
| MISSION |  |
| VALEURS FONDAMENTALES |  |
| PROMESSE DE MARQUE |  |

|  |  |
| --- | --- |
| DÉCLARATION DE POSITIONNEMENT |  |
| PUBLIC CIBLE |  |
| MARQUE  VOIX ET PERSONNALITÉ |  |

|  |  |
| --- | --- |
| PRINCIPALE CONCURRENCE |  |
| AVANTAGE CONCURRENTIEL |  |
| CULTURE DE MARQUE |  |

|  |
| --- |
| **EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ**  Tous les articles, modèles ou informations proposés par Smartsheet sur le site web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et exactes, nous ne faisons aucune déclaration, ni n’offrons aucune garantie, de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, quant à l’exhaustivité, l’exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité du site web, ou des informations, articles, modèles ou graphiques liés, contenus sur le site. Toute la confiance que vous accordez à ces informations relève de votre propre responsabilité, à vos propres risques. |