**MODÈLE DE PLANIFICATION DE LA STRATÉGIE DE MARQUE**

MARQUE

STRATÉGIE

Nom de la marque

NOM DU RESPONSABLE DE LA MARQUE

RESPONSABLE DE LA MARQUE

00/00/0000

Table des matières

[OBJECTIF DE LA MARQUE 3](#_Toc147937907)

[VALEURS FONDAMENTALES 4](#_Toc147937908)

[VISION DE LA MARQUE 5](#_Toc147937909)

[MISSION DE LA MARQUE 6](#_Toc147937910)

[PUBLIC CIBLE 7](#_Toc147937911)

[PROFILS TYPES D’ACHETEURS 8](#_Toc147937912)

[ANALYSE DE LA CONCURRENCE 9](#_Toc147937913)

[PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE 10](#_Toc147937914)

[POSITION DE MARQUE 11](#_Toc147937915)

[MESSAGES SUR LA MARQUE 12](#_Toc147937916)

[IMAGE DE MARQUE 13](#_Toc147937917)

# **A picture containing outdoor object, sport kite, colorful, envelope  Description automatically generated**OBJECTIF DE LA MARQUE

|  |
| --- |
|  |

# **A picture containing outdoor object, sport kite, colorful, envelope  Description automatically generated**VALEURS FONDAMENTALES

|  |
| --- |
|   |

# **A picture containing outdoor object, sport kite, colorful, envelope  Description automatically generated**VISION DE LA MARQUE

|  |
| --- |
|  |

# **A picture containing outdoor object, sport kite, colorful, envelope  Description automatically generated**MISSION DE LA MARQUE

|  |
| --- |
|   |

# **A picture containing outdoor object, sport kite, colorful, envelope  Description automatically generated**PUBLIC CIBLE

|  |
| --- |
|  |

# PROFILS TYPES D’ACHETEURS

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | PROFIL TYPE 1 | PROFIL TYPE 2 |
| Âge |  |  |
| Genre |  |  |
| Statut de la relation |  |  |
| Profession |  |  |
| Revenu |  |  |
| Sources d’information |  |  |
| Objectifs et valeurs |  |  |
| Défis et difficultés |  |  |
| Comment votre marque résout ses problèmes |  |  |

# ANALYSE DE LA CONCURRENCE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nom de la marque |  |  |
| Objectif et valeurs de la marque |  |  |
| Proposition de valeur unique |  |  |
| Slogan |  |  |
| Public cible |  |  |
| Produits de base |  |  |
| Canaux marketing |  |  |
| Forces |  |  |
| Faiblesses |  |  |
| Autre |  |  |

# A picture containing text, yellow  Description automatically generatedPROPOSITION DE VALEUR UNIQUE

|  |
| --- |
|   |

# A picture containing text, outdoor object  Description automatically generatedPOSITION DE MARQUE

|  |
| --- |
|   |

# MESSAGES SUR LA MARQUE

|  |  |
| --- | --- |
| Voix et Ton |  |
| Slogans |  |
| Autres expressions |  |

# IMAGE DE MARQUE

|  |  |
| --- | --- |
| Logo | A picture containing text, tableware, dishware, plate  Description automatically generated |
| Couleurs | A picture containing diagram  Description automatically generated |

|  |  |
| --- | --- |
| Style visuel | **A picture containing outdoor object, sport kite, colorful, envelope  Description automatically generated** |
| Typographie | Text  Description automatically generated |

|  |
| --- |
| **EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ**Tous les articles, modèles ou informations proposés par Smartsheet sur le site web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et exactes, nous ne faisons aucune déclaration, ni n’offrons aucune garantie, de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, quant à l’exhaustivité, l’exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité du site web, ou des informations, articles, modèles ou graphiques liés, contenus sur le site. Toute la confiance que vous accordez à ces informations relève de votre propre responsabilité, à vos propres risques. |