**[A blue and white sign

Description automatically generated](https://fr.smartsheet.com/try-it?trp=17966&utm_language=FR&utm_source=template-word&utm_medium=content&utm_campaign=ic-Brand+Strategy+Proposal-word-17966-fr&lpa=ic+Brand+Strategy+Proposal+word+17966+fr)STRATÉGIE DE MARQUE**

**PROPOSITION**

**MODÈLE**

Nom de la marque

MARQUE

STRATÉGIE

PROPOSITION



CRÉÉ POUR

CRÉÉ POUR NOM

PRÉSENTÉ PAR

PRÉSENTÉ PAR NOM

DATE DE PRÉSENTATION

00/00/0000

Table des matières

[SITUATION 3](#_Toc147938732)

[SOLUTION DE PERSONNALISATION 4](#_Toc147938733)

[RENSEIGNEMENTS 5](#_Toc147938734)

[BUTS 6](#_Toc147938735)

[APPROCHE 7](#_Toc147938736)

[VUE D’ENSEMBLE DE L’APPROCHE 7](#_Toc147938737)

[RECHERCHE ET ÉVALUATION 7](#_Toc147938738)

[Planification stratégique 8](#_Toc147938739)

[PLANIFICATION STRATÉGIQUE 8](#_Toc147938740)

[MISE EN ŒUVRE 9](#_Toc147938741)

[ÉVALUATION 9](#_Toc147938742)

[ÉCHÉANCIER 10](#_Toc147938743)

[CALENDRIER DU PROJET 11](#_Toc147938744)

[COÛTS PRÉVUS 12](#_Toc147938745)

[ÉTAPES SUIVANTES 13](#_Toc147938746)

# SITUATION

|  |
| --- |
| Quel défi la personnalisation présente-t-elle ? Donnez un aperçu des objectifs de l’entreprise et des raisons pour lesquelles ce projet de personnalisation a vu le jour. |

# SOLUTION DE PERSONNALISATION

|  |
| --- |
| Décrivez les résultats positifs que l’entreprise obtiendra une fois que son problème de personnalisation aura été résolu. |

# RENSEIGNEMENTS

|  |
| --- |
| Fournissez des informations telles que l’histoire de la marque, la perception actuelle de la marque sur le marché et les attentes des parties prenantes. |

# BUTS

|  |
| --- |
| OBJECTIF 1  Description  OBJECTIF 2  Description  OBJECTIF 3  Description |

# APPROCHE



## VUE D’ENSEMBLE DE L’APPROCHE

|  |
| --- |
| Décrivez votre méthodologie d’analyse, votre approche stratégique et les services de personnalisation fournis. |

## RECHERCHE ET ÉVALUATION

|  |
| --- |
|  |

## Planification stratégique

|  |
| --- |
|  |

## PLANIFICATION STRATÉGIQUE

|  |
| --- |
|  |



## MISE EN ŒUVRE

|  |
| --- |
|  |

## ÉVALUATION

|  |
| --- |
|  |

# ÉCHÉANCIER

|  |
| --- |
| Décrivez le calendrier du projet en mettant en évidence les jalons et les livrables importants. Illustrez la chronologie à l’aide du calendrier du projet. |

## CALENDRIER DU PROJET

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| AN. | 20XX |  |  |  |  |  |  | 20XX |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| MOIS | JUIN | JUIL | AOÛT | SEPT | OCT | NOV | DÉC | JAN | FÉV | MARS | AVR | MAI | JUIN | JUIL | AOÛT | SEPT | OCT | NOV |
| JALON  00/00/0000 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ÉCHÉANCE  00/00/0000 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| JALON  00/00/0000 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| JALON  00/00/0000 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| LIVRABLE  00/00/0000 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ÉCHÉANCE  00/00/0000 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| LIVRABLE  00/00/0000 – 00/00/0000 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| LIVRABLE  00/00/0000 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| LANCEMENT  00/00/0000 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# COÛTS PRÉVUS

|  |
| --- |
| Ajoutez les tarifs et les conditions contractuelles. |

# ÉTAPES SUIVANTES

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ**  Tous les articles, modèles ou informations proposés par Smartsheet sur le site web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et exactes, nous ne faisons aucune déclaration, ni n’offrons aucune garantie, de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, quant à l’exhaustivité, l’exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité du site web, ou des informations, articles, modèles ou graphiques liés, contenus sur le site. Toute la confiance que vous accordez à ces informations relève de votre propre responsabilité, à vos propres risques. |