****

**LISTE DE CONTRÔLE DE L’IDENTITÉ VISUELLE DE LA MARQUE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|   | LISTE DE CONTRÔLE DE L’IDENTITÉ VISUELLE DE LA MARQUE |   |
|   | GÉNÉRALITÉS |   | COULEURS |   |
|   |   | Votre identité visuelle reflète-t-elle la personnalité de votre marque ? |   |   | Votre palette de couleurs tient-elle compte de la psychologie du marketing ? |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   | Les visuels de votre marque sont-ils destinés à votre public cible ? |   |   | Avez-vous élaboré une charte graphique pour votre site Web ? |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   | Vos images communiquent-elles un récit cohérent ? |   |   | Votre charte graphique est-elle cohérente dans vos les supports et canaux de marketing ? |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   | LOGO |   | TYPOGRAPHIE |   |
|   |   | Votre logo est-il unique et facilement reconnaissable ? |   |   | Vos choix typographiques fonctionnent-ils avec votre logo et reflètent-ils le style de votre marque ? |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   | Votre logo est-il lisible en petite police ? |   |   | Utilisez-vous entre 2 et 3 polices maximum ? |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   | Votre logo est-il efficace aussi bien en ligne que sur papier ? |   |   | Vos choix de polices sont-ils lisibles à la fois à l’impression et à l’écran ? |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   | ICONOGRAPHIE |   | ORGANISATION |   |
|   |   | Vos icônes sont-elles claires, même en petite taille ? |   |   | Avez-vous hiérarchisé les éléments visuels de votre site Web ? |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   | Les icônes sont-elles pertinentes et utilisées avec parcimonie ? |   |   | Votre contenu visuel guide-t-il les visiteurs de votre site Web de façon intuitive ? |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   | ILLUSTRATION |   | AUTRE |   |
|   |   | Les illustrations sont-elles simples ? |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |
|   |   | S’en tiennent-elles à un style cohérent ? |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |

|  |
| --- |
| **EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ**Tous les articles, modèles ou informations proposés par Smartsheet sur le site web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et exactes, nous ne faisons aucune déclaration, ni n’offrons aucune garantie, de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, quant à l’exhaustivité, l’exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité du site web, ou des informations, articles, modèles ou graphiques liés, contenus sur le site. Toute la confiance que vous accordez à ces informations relève de votre propre responsabilité, à vos propres risques. |