**MODÈLE DE VOIX DE MARQUE**

QUESTIONS

|  |  |
| --- | --- |
| Que voulez-vous que vos clients ressentent à l’égard de votre marque ? |  |
| Quelle autre marque a une approche similaire ? |  |
| Quelle approche ne plairait pas à votre public cible ? |  |
| Qui serait votre marque s’il s’agissait d’une célébrité ? |  |
| En quoi votre approche diffère-t-elle de celle de vos concurrents ? |  |
| Quel type de langage souhaitez-vous utiliser dans votre communication ? |  |

Les 4 adjectifs qui décrivent le mieux la voix de votre marque

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | AUTHENTIQUE | 2 | ACCESSIBLE |
|  |  |  |  |
| 3 | ADJECTIF/CARACTÉRISTIQUE DE LA MARQUE 3 | 4 | ADJECTIF/CARACTÉRISTIQUE DE LA MARQUE 4 |

DIAGRAMME DE LA VOIX DE LA MARQUE

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ADJECTIF/ CARACTÉRISTIQUE DE LA MARQUE | DESCRIPTION | **FAIRE** | **À NE PAS FAIRE** |
| AUTHENTIQUE | Nous avons un fort sentiment d’identité. Nous sommes compétents et en mesure de résoudre votre problème.  | * Être authentique et original
* Être honnête
* Utiliser des mots forts
 | * Compliquer les choses
* Utiliser la voix passive
* Parler en termes généraux, abstraits
 |
| ACCESSIBLE | Nous sommes amicaux, faciles à vivre et investis dans la communauté. Nous sommes détendus, mais professionnels.  | * Être agréable
* Être accueillant
* Inclure des blagues et des images
 | * Être trop drôle
* Sembler trop sympathique
* Survendre
 |
| ADJECTIF/ CARACTÉRISTIQUE DE LA MARQUE 3 |  |  |  |
| ADJECTIF/ CARACTÉRISTIQUE DE LA MARQUE 4 |  |  |  |

|  |
| --- |
| **EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ**Tous les articles, modèles ou informations proposés par Smartsheet sur le site web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et exactes, nous ne faisons aucune déclaration, ni n’offrons aucune garantie, de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, quant à l’exhaustivité, l’exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité du site web, ou des informations, articles, modèles ou graphiques liés, contenus sur le site. Toute la confiance que vous accordez à ces informations relève de votre propre responsabilité, à vos propres risques. |