**EXEMPLE DE MODÈLE DE CALENDRIER DE CONTENU MARKETING**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ANNÉE |  |  | PRÉPARÉ PAR : |  |  |  |
| 2028 |  | Carmen Robertson |  |  |
| *Mettez à jour le calendrier mensuel ci-dessous pour qu’il corresponde aux dates et reflète l’année en cours. Mettez à jour la légende et faites uncopier-coller des catégories en fonction de vos besoins.* |  |  |  |  |
| JANVIER |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **DIM** | **LUN** | **MAR** | **MER** | **JEU** | **VEN** | **SAM** |  | LÉGENDE |
| **26** | **27** | **28** | **29** | **30** | **31** | **1** |  | MARKETING |
|   | Présentation vidéo | Publication d’annonces Facebook - lien et visuels | Publication client | Guide pratique sur le SEM | Guide pratique sur le SEM |   |  | LANCEMENT |
|   | LANCEMENT | LANCEMENT | AUTRE | CAMPAGNE EN COURS | CAMPAGNE EN COURS |   |  | FORMATIONS E-LEARNING |
| **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |  | CAMPAGNE EN COURS |
|   | Guide pratique sur le SEM | Guide pratique sur le SEM | Guide pratique sur le SEM | Guide pratique sur le SEM | Publication client |   |  | AUTRE |
|   | CAMPAGNE EN COURS | CAMPAGNE EN COURS | CAMPAGNE EN COURS | CAMPAGNE EN COURS | AUTRE |   |  |  |
| **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** |  |  |
|   |   |   | Virtuel | Virtuel | Virtuel |   |  |  |
|   |   |   | FORMATIONS E-LEARNING | FORMATIONS E-LEARNING | FORMATIONS E-LEARNING |   |  |  |
| **16** | **17** | **18** | **19** | **20** | **21** | **22** |  |  |
|   |   | Atelier de rédaction |   |   |   |   |  |  |
|   |   | LANCEMENT |   |   |   |   |  |  |
| **23** | **24** | **25** | **26** | **27** | **28** | **29** |  |  |
|   |   |   |   |   |   |   |  |  |
|   |   |   |   |   |   |   |  |  |
| **30** | **31** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |  |  |
|   |   |   |   |   |   |   |  |  |
|   |   |   |   |   |   |   |  |  |

|  |
| --- |
| **EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ**Tous les articles, modèles ou informations proposés par Smartsheet sur le site web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et exactes, nous ne faisons aucune déclaration, ni n’offrons aucune garantie, de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, quant à l’exhaustivité, l’exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité du site web, ou des informations, articles, modèles ou graphiques liés, contenus sur le site. Toute la confiance que vous accordez à ces informations relève de votre propre responsabilité, à vos propres risques. |