**Modèle de plan d’affaires stratégique annuel**

VUE D’ENSEMBLE DE L’ENTREPRISE

|  |  |
| --- | --- |
| **NOTRE VISION** |  |
| **NOTRE MISSION** |  |
| **LE PRODUIT QUE NOUS FOURNISSONS** |  |

ANALYSE DU MARCHÉ

|  |  |
| --- | --- |
| **QUI NOUS CIBLONS** |  |
| **LE PROBLÈME QUE NOUS RÉSOLVONS** |  |
| **NOS CONCURRENTS** |  |
| **NOTRE AVANTAGE CONCURRENTIEL** |  |

PLAN MARKETING ET COMMERCIAL

|  |  |
| --- | --- |
| **CANAUX MARKETING** |  |
| **SUPPORTS MARKETING** |  |
| **STRATÉGIE TARIFAIRE** |  |
| **CANAUX DE DISTRIBUTION** |  |

OBJECTIFS PRINCIPAUX ET MESURES DE RÉUSSITE

|  |
| --- |
| **LES OBJECTIFS QUE NOUS PRÉVOYONS D’ATTEINDRE DANS UN DÉLAI DONNÉ ET COMMENT NOUS LES MESURERONS** |
| **1** |  |
| **2** |  |
| **3** |  |

CALENDRIER DES JALONS POUR L’ANNÉE 20XX

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Jalon 4

23/02

Jalon 6

03/03

Début

08/02

Jalon 2

16/02

Jalon 5

01/03

Jalon 1

11/02

Jalon 3

20/02

|  |
| --- |
| **EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ**Tous les articles, modèles ou informations proposés par Smartsheet sur le site web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et exactes, nous ne faisons aucune déclaration, ni n’offrons aucune garantie, de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, quant à l’exhaustivité, l’exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité du site web, ou des informations, articles, modèles ou graphiques liés, contenus sur le site. Toute la confiance que vous accordez à ces informations relève de votre propre responsabilité, à vos propres risques. |