**MODÈLE DE MATRICE D’AFFAIRES POUR ENTREPRISE SOCIALE pour Microsoft Word**

Ces instructions vous guideront dans la création d’un modèle d’affaires complet pour votre entreprise sociale, en alignant vos objectifs sociaux sur des pratiques commerciales durables.

RELATIONS AVEC LES CLIENTS

SEGMENTS
DE CLIENTS

PROBLÈME SOCIAL ET SOLUTION

Définissez le problème social spécifique que votre entreprise vise à résoudre et décrivez votre solution innovante.

IMPACT SOCIAL

ACTIVITÉS CLÉS

CANAUX

STRUCTURE
DES COÛTS

SOURCES DE REVENUS

PARTENARIATS CLÉS

PROPOSITION DE VALEUR

Indiquez comment votre entreprise générera des revenus (ventes, dons, subventions, etc.).

Décrivez comment vous comptez interagir avec vos clients ou bénéficiaires et établir des relations avec eux.

RESSOURCES CLÉS

Indiquez les partenariats importants avec d’autres organisations, ONG ou organismes gouvernementaux qui soutiennent votre entreprise.

Identifiez les groupes ou communautés qui bénéficieront de vos services ou produits.

Expliquez les avantages et la valeur uniques que votre entreprise offre à ses clients ou bénéficiaires.

Répertoriez les activités essentielles nécessaires pour fournir votre proposition de valeur, comme la prestation de services ou le développement de produits.

Décrivez comment vous comptez atteindre et fournir votre proposition de valeur à vos segments de clients cibles.

Répertoriez vos principaux coûts d’exploitation, (frais de personnel, coûts de production, dépenses marketing, etc.).

Détaillez les changements sociaux ou les impacts que vous souhaitez atteindre et la façon dont vous les mesurerez.

Identifiez les ressources essentielles nécessaires, telles que le personnel qualifié, la technologie ou le capital financier.

**11**

**10**

**9**

**8**

**5**

**6**

**7**

**4**

**3**

**2**

**1**

|  |
| --- |
| **EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ**Tous les articles, modèles ou informations proposés par Smartsheet sur le site web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et exactes, nous ne faisons aucune déclaration, ni n’offrons aucune garantie, de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, quant à l’exhaustivité, l’exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité du site Web, ou des informations, articles, modèles ou graphiques liés, contenus sur le site. Toute la confiance que vous accordez à ces informations relève de votre propre responsabilité, à vos propres risques. |