**EXEMPLE DE MODÈLE DE PLAN
MÉDIA D’UNE PAGE**

|  |  |
| --- | --- |
| OBJECTIF DE LA CAMPAGNE |   |
| QU’EST-CE QUE LA CAMPAGNE CHERCHE À ACCOMPLIR ? | Objectifs du projet Alpha concernant le plan de marketing de contenu et le plan média… |
|  |  |  |
| APPEL À L’ACTION |   |
| QUELLES SONT LES ATTENTES PAR RAPPORT AU PUBLIC ? | Ciblez un public réaliste et déterminez si vos publics sont multiples ou uniques. Que voulez-vous que fasse votre public ? |
|  |  |  |
| CALENDRIER DE CAMPAGNE |   |
| DATE DE DÉBUT |  JJ/MM/AA |
| DATE DE FIN |  JJ/MM/AA |
| DATES DE PROMOTION PRÉALABLE À LA CAMPAGNE |  JJ/MM/AA |
| DATES CHARNIÈRES |  JJ/MM/AA |
| DATES DE PUBLICATION PROGRAMMÉES À DES FINS DE SUIVI |  JJ/MM/AA |
|  |  |  |
| RÉSEAUX SOCIAUX |   |
| **RÉSEAU SOCIAL** | **PRINCIPAL** | **SECONDAIRE** |
| FACEBOOK | X |  |
| X |  | X |
| LINKEDIN | X |  |
| YOUTUBE | X |  |
| INSTAGRAM | X |  |
| SNAPCHAT |  | X |
| PINTEREST |  | X |
| TIKTOK |  | X |
| AUTRE |  |  |
| AUTRE |  |  |
|  |  |  |
| GESTION DES RESSOURCES NUMÉRIQUES |   |
| **ACTIF** | **LIEN** | **DESCRIPTION** |
| PAGE D’ACCUEIL | SMARTSHEET.COM |  |
| FORMULAIRE WEB - E-COMMERCE |   |  |
| FORMULAIRE WEB - DON/PÉTITION |   |  |
| FORMULAIRE WEB - INSCRIPTION PAR E-MAIL |   |  |
| ILLUSTRATIONS |   | Adressez-vous au service de conception. |
| VIDÉOS |   | Adressez-vous au service de communication. |
| CONTENU GÉNÉRÉ PAR LES UTILISATEURS |   |  |
| MÉDIAS GAGNÉS/PAYANTS |   |  |
| AUTRE |   |  |
| AUTRE |   |  |
|  |  |  |
| MÉTRIQUES |   |   |
| **MÉTRIQUE** | **BUTS** | **OUTILS DE SUIVI** |
| ACHATS/DONS | 20 000 € | Suivi des métriques - Feuille de calcul Excel |
| ADRESSES E-MAIL OBTENUES |   | Document Google Sheets - développé par l’équipe marketing B. |
| SIGNATURES DE PÉTITION/D’ENGAGEMENT |   |  |
| VISITES/CLICS SUR LE SITE WEB |   |  |
| ABONNEMENTS AU CONTENU GÉNÉRÉ PAR LES UTILISATEURS |   |  |
| ENGAGEMENT SOCIAL |   |  |
| NOUVEAUX UTILISATEURS |   |  |
| PUBLIC ÉLARGI |   |  |
| AUTRE |   |  |
| AUTRE |   |  |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| PLAN PROMOTIONNEL |   |
| **CONTACT** | **REMARQUES** | **ARGUMENTAIRE** |
| JOURNALISTES |   |   |
| BLOGUEURS |   |   |
| INFLUENCEURS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX |   |   |
| INTERACTEURS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX |   |   |
| PAIRS ET PARTENAIRES |   |   |
| PROMOTIONS CROISÉES |   |   |
| AUTRE |   |   |
| AUTRE |   |   |
| AUTRE |   |   |
| AUTRE |   |   |

|  |
| --- |
| **EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ**Tous les articles, modèles ou informations proposés par Smartsheet sur le site web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir l’information à jour et exacte, nous ne faisons aucune déclaration, ni n’offrons aucune garantie, de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, quant à l’exhaustivité, l’exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité du site Web, ou des informations, articles, modèles ou graphiques liés, contenus sur le site. Toute la confiance que vous accordez à ces informations relève de votre propre responsabilité, à vos propres risques. |