**PLAN MARKETING SIMPLE**

|  |  |
| --- | --- |
| CATÉGORIE | DESCRIPTION |
| **RÉCAPITULATIF DE L’ACTIVITÉ** | Description |
| **OBJECTIFS COMMERCIAUX** |  |
| **LE PROBLÈME** |  |
| **NOTRE SOLUTION** |  |
| **AVANTAGE CONCURRENTIEL** |  |
| **MARCHÉ VISÉ** |  |
| **STRATÉGIE ET OBJECTIFS MARKETING** |  |
| **EXIGENCES FINANCIÈRES** |  |

PLAN D’ACTION

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| CATÉGORIE | ACTION | PROPRIÉTAIRE | DATE | COÛT |
| **PRODUIT** | Action | Nom | JJ/MM/AA | 0,00 $ |
| **PRIX** |  |  |   |  |
| **LIEU** |  |  |   |  |
| **PROMOTION** |  |  |   |  |
| **CANAUX MARKETING** |  |  |   |  |
| **NORMES DE PERFORMANCE** |  |  |   |  |
| **MÉTHODES DE MESURE DES RÉSULTATS**  |  |  |   |  |
| **AUTRE** |  |  |   |  |
| **AUTRE** |  |  |   |  |
| **AUTRE** |  |  |   |  |
| **VÉRIFICATION** |  |  |   |  |

|  |
| --- |
| **EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ**Tous les articles, modèles ou informations fournis par Smartsheet sur le site Web sont uniquement communiqués à titre de référence. Bien que nous nous efforcions de maintenir l’information à jour et exacte, nous ne faisons aucune déclaration, ni n’offrons aucune garantie, de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, quant à l’exhaustivité, l’exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité du site Web, ou des informations, articles, modèles ou graphiques liés, contenus sur le site. Toute la confiance que vous accordez à ces informations relève par conséquent de votre propre responsabilité. |