**PLAN MARKETING SIMPLE AVEC
EXEMPLE DE TEXTE**

|  |  |
| --- | --- |
| CATÉGORIE | DESCRIPTION |
| **RÉCAPITULATIF DE L’ACTIVITÉ** | FitFusion Wearables vise à pénétrer le marché du suivi de l’activité physique en mettant l’accent sur la gestion du stress et des fonctionnalités de suivi du sommeil uniques. |
| **OBJECTIFS COMMERCIAUX** | Assurer une part de marché de 5 % dans le segment des produits portables de suivi de l’activité physique milieu de gamme. Augmenter de 30 % l’engagement des clients sur les plateformes de réseaux sociaux. |
| **LE PROBLÈME** | Dans un marché saturé de produits de suivi de l’activité physique, les consommateurs ne veulent pas se contenter de compter leurs pas. |
| **NOTRE SOLUTION** | FitFusion Wearables offre un système de suivi de l’activité physique tout-en-un de pointe qui établit une nouvelle norme en matière de technologie bien-être. |
| **AVANTAGE CONCURRENTIEL** | FitFusion Wearables offre une intégration unique d’une technologie avancée de suivi du stress et du sommeil avec un système traditionnel de surveillance traditionnelle de l’activité physique. |
| **MARCHÉ VISÉ** | Ce marché est composé de jeunes actifs urbains âgés de 25 à 40 ans, qui sont férus de technologie et mènent un mode de vie sain. Ils ne comptent pas leurs heures de travail, sans pour autant sacrifier à leur condition physique et leur bien-être mental. |
| **STRATÉGIE ET OBJECTIFS MARKETING** | Utiliser du marketing numérique et du marketing d’influence pour augmenter de 50 % notre nombre d’abonnés sur les réseaux sociaux et de 20 % nos ventes en ligne, tout en visant un taux d’engagement de 40 % dans le cadre des campagnes menées par des influenceurs. |
| **EXIGENCES FINANCIÈRES** | Le plan marketing nécessite une allocation budgétaire initiale (six mois) de 200 000 $ environ pour la publicité numérique, les partenariats avec des influenceurs et la gestion des réseaux sociaux. |

PLAN D’ACTION AVEC EXEMPLE DE TEXTE

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| CATÉGORIE | ACTION | PROPRIÉTAIRE | DATE | COÛT |
| **PRODUIT** | Finaliser la conception et les fonctionnalités du produit de suivi de l’activité physique, en veillant à ce que notre technologie de suivi du stress et du sommeil soit parfaitement intégrée aux fonctionnalités de surveillance de la condition physique. | Lori G. | JJ/MM/AA | 5 000,00 $ |
| **PRIX** | Réaliser des études de marché pour élaborer des stratégies de tarification compétitive et fixer un prix de départ. | Romy B. | JJ/MM/AA | 1 200,00 $ |
| **LIEU** | Créer une plateforme de vente en ligne conviviale. Collaborer avec des magasins qui correspondent à l’image de marque et au marché cible. | Denis V. | JJ/MM/AA | 3 000,00 $ |
| **PROMOTION** | Lancer une campagne sur les réseaux sociaux axée sur le stress. Établir cinq partenariats majeurs avec des influenceurs. | Lori G. | JJ/MM/AA | 7 000,00 $ |
| **CANAUX MARKETING** | Tirer parti des plateformes de réseaux sociaux comme Instagram et YouTube à des fins de publicité ciblée. Utiliser le marketing par e-mail pour communiquer avec des clients potentiels avec des offres personnalisées. | Lori G. | JJ/MM/AA | 4 000,00 $ |
| **NORMES DE PERFORMANCE** | Fixer des objectifs mensuels en matière d’engagement en ligne et de portée des campagnes d’influence. Surveiller et ajuster nos stratégies en fonction des commentaires des clients et des données de vente. | Romy B. | JJ/MM/AA | 5 000,00 $ |
| **MÉTHODES DE MESURE DES RÉSULTATS**  | Utiliser des outils d’analyse pour suivre l’engagement sur les réseaux sociaux et le trafic sur le site Web. Analyser régulièrement les données sur les ventes en ligne et les commentaires des clients pour évaluer le comportement du marché. | Denis V. | JJ/MM/AA | 2 000,00 $ |
| **VÉRIFICATION** |  |   |   |  |

|  |
| --- |
| **EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ**Tous les articles, modèles ou informations fournis par Smartsheet sur le site Web sont uniquement communiqués à titre de référence. Bien que nous nous efforcions de maintenir l’information à jour et exacte, nous ne faisons aucune déclaration, ni n’offrons aucune garantie, de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, quant à l’exhaustivité, l’exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité du site Web, ou des informations, articles, modèles ou graphiques liés, contenus sur le site. Toute la confiance que vous accordez à ces informations relève par conséquent de votre propre responsabilité. |