**[](https://fr.smartsheet.com/try-it?trp=18092)Modèle de stratégie de produit**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Informations sur le plan du produit | | | | | |
| **Nom de l’entreprise** |  | | **Nom du produit** |  | |
| **Date de conception du produit** | |  | **Date du plan initial** | |  |
| **Membres de l’équipe** | | | | | |
| Nom | Poste occupé | Nom | Poste occupé | Nom | Poste occupé |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Révisions | | | | | |
| **N° de révision** | **Date** | **Modifié par** | **Commentaires/Description des modifications** | | |
|  |  |  |  | | |
|  |  |  |  | | |
|  |  |  |  | | |
|  |  |  |  | | |
|  |  |  |  | | |
|  |  |  |  | | |
|  |  |  |  | | |
|  |  |  |  | | |
| PERSPECTIVES STRATÉGIQUES | | | | | |
| ***Donnez une brève vue d’ensemble des catégories suivantes.*** | | | | | |
| **Objectifs** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Marchés visés** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Positionnement** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Fonctionnalités et avantages du produit** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Stratégie marketing** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Projections financières** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Analyse concurrentielle** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Échéancier du projet** | | | | | |
|  | | | | | |
| Détails du produit | | | | | |
| **Contexte** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Arguments de vente** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Registre des fonctionnalités** | | | | | |
| **Registre des fonctionnalités** | **Fonction** | | **Avantage** | **Vérification** | |
|  |  | |  |  | |
|  |  | |  |  | |
|  |  | |  |  | |
|  |  | |  |  | |
|  |  | |  |  | |
| Fiche produit | | | | | |
| **Nom du produit** |  | | | | |
| **Description** |  | | | | |
| **Slogan** |  | | | | |
| **Version** |  | | | | |
| **Niveau de prix** |  | | | | |
| **Qualités physiques** |  | | | | |
| **Données d’expédition** |  | | | | |
| **Liens Web** |  | | | | |
| **Autres informations** |  | | | | |
| Déclaration de positionnement | | | | | |
| **Marchés visés** |  | | | | |
| **Produit** |  | | | | |
| **Point de différenciation** |  | | | | |
| **Cadre de référence** |  |  |  |  |  |
| **Arguments** |  | | | | |
| **Rédaction de la déclaration** | | | | | |
| Pour ***Marché cible,*** le ***Produit*** est le ***Point de différenciation*** parmi tous les ***Cadres de référence***, car ***Arguments.*** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| Public cible | | | | | |
| **Cible du projet — Qui essayons-nous d’atteindre ?** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Cible de la marque — À qui la marque s’adresse-t-elle ?** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Réaction souhaitée — Quelles mesures souhaitez-vous que votre marché prenne ?** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Utilisateurs cibles — Définissez les utilisateurs primaires et secondaires ainsi que l’impact du produit sur chacun d’eux** | | | | | |
|  | | | | | |
| Étude de marché | | | | | | |
| **Données/Recherche** | | | | | | |
|  | | | | | | |
| **Analyse** | | | | | | |
|  | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Analyse concurrentielle | | | | | |
| **Ventilation des concurrents** | | | | | |
| **Produit** | **Lien** | **Avantage 1** | **Avantage 2** | **Inconvénient 1** | **Inconvénient 2** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Ventilation des fonctionnalités** | | | | | |
| **Fonctionnalités du produit** | **Concurrent Produit 1** | **Concurrent Produit 2** | **Concurrent Produit 3** | **Concurrent Produit 4** | **Concurrent Produit 5** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Autres informations** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Les points à retenir — Quelle est la principale idée à retenir ?** | | | | | |
|  | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Finance | | | | | |
| **Budget** | | | | | |
| **Montant** | | | **Sources de financement** | | |
|  | | |  | | |
| **Autres informations budgétaires** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Tarifs** | | | | | |
| **Produit** | **Liste** | **Vente au détail** | **Rabais 1** | **Rabais 2** | **Premium** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **À propos du modèle tarifaire** | | | | | |
|  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| Ventes | | | | | |
| **Structure de l’équipe** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Stratégie** | | | | | |
|  | | | | | |
| Distribution et partenariats | | | | | |
| **Segments du marché** | **Partenaires cibles** | | **Message, avantages, assistance et inventaire** | | |
| **Vente au détail** |  | |  | | |
| **Commerce de gros** |  | |  | | |
| **Consultant** |  | |  | | |
| **Représentant du fabricant** |  | |  | | |
| **Distributeur** |  | |  | | |
| **Revendeur à valeur ajoutée** |  | |  | | |
| **Internet — Direct** |  | |  | | |
| **Catalogue — Direct** |  | |  | | |
| **Autres informations stratégiques** | | | | | |
|  | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Version | | | |
| **Vue d’ensemble des livrables/des activités du marché** | | | |
|  | | | |
| **Guide de lancement** | | | |
| **Calendrier** | | **Activité marketing** | |
| **Date de début** | **Date de fin** | **Lieu** | **Description de l’activité** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Autres informations sur le lancement** | | | |
|  | | | |

|  |
| --- |
| Développement |
| **Planning** |
|  |
| **Stratégie** |
|  |
| **Pièces et main-d’œuvre** |
|  |
| **Assurance qualité** |
|  |
| **Plan de documentation** |
|  |

|  |
| --- |
| Opérations |
| ***Donnez une brève vue d’ensemble des exigences de l’échéancier, des ressources et des activités pour chacun*** |
| **Assistance technique** |
|  |
| **Assistance client** |
|  |
| **Ventes** |
|  |
| **Développement de produits** |
|  |
| **Fabrication du produit** |
|  |
| **Distribution** |
|  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Équipe | | | | |
| **Membre de l’équipe** | **Fonction** | **Service** | **E-mail** | **Téléphone** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Suivi des problèmes | | | |
| **Description du problème** | **Date d’identification** | **Date de résolution** | **Membre de l’équipe** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Agenda | | | |
| **Échéancier du projet** | | | |
|  | | | |
| **Dates importantes/échéances** | | | |
| **Description du jalon** | **Date de début** | **Échéance prévue** | **Date d’achèvement** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Foire aux questions | | | | | |
| **Question** | | **Réponse** | | | |
|  | |  | | | |
|  | |  | | | |
|  | |  | | | |
|  | |  | | | |
|  | |  | | | |
|  | |  | | | |
|  | |  | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| Juridique | | | | | |
| **Brevets — Quels éléments sont propriétaires ?** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Autres questions — Énumérez toutes les autres questions juridiques à prendre en compte** | | | | | |
|  | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| Autre | | | | | |
| ***Donnez une brève vue d’ensemble des exigences de l’échéancier, des ressources et des activités pour chacun*** | | | | | |
|  | | | | | |

|  |
| --- |
| **EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ**  Tous les articles, modèles ou informations fournis par Smartsheet sur le site Web sont uniquement donnés à titre de référence. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et correctes, nous ne faisons aucune déclaration ni ne donnons aucune garantie de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, quant à l’exhaustivité, l’exactitude, la fiabilité, l’adéquation ou la disponibilité du site Web ou des informations, articles, modèles ou graphiques connexes contenus sur le site Web. La confiance que vous accordez à ces informations relève donc strictement de votre propre responsabilité. |