

Modèle de plan d'affaires d'hôtel

Plan d'affaires d'hôtel

Date de préparation

Contact

TABLE DES MATIÈRES

1. Récapitulatif	3
2. Vue d'ensemble de l'entreprise	4
3. Problème et solution.....	5
Le problème.....	5
Notre solution.....	5
4. Marchés visés	6
Taille du marché et segments	6
5. Concurrence	7
Alternatives actuelles queles acheteurs cibles utilisent	7
Nos avantages concurrentiels.....	7
6. Offres de produit ou de service	8
Produit ou service	8
7. Marketing.....	9
Plan marketing.....	9
8. Échéancier et métriques.....	10
Échéancier	10
Jalons	10
Métriques clés de performance.....	10
9. Prévisions financières	11
Hypothèses clés.....	11
10. Financement	12
Sources de financement.....	12
Utilisation des fonds.....	12

2. Vue d'ensemble de l'entreprise



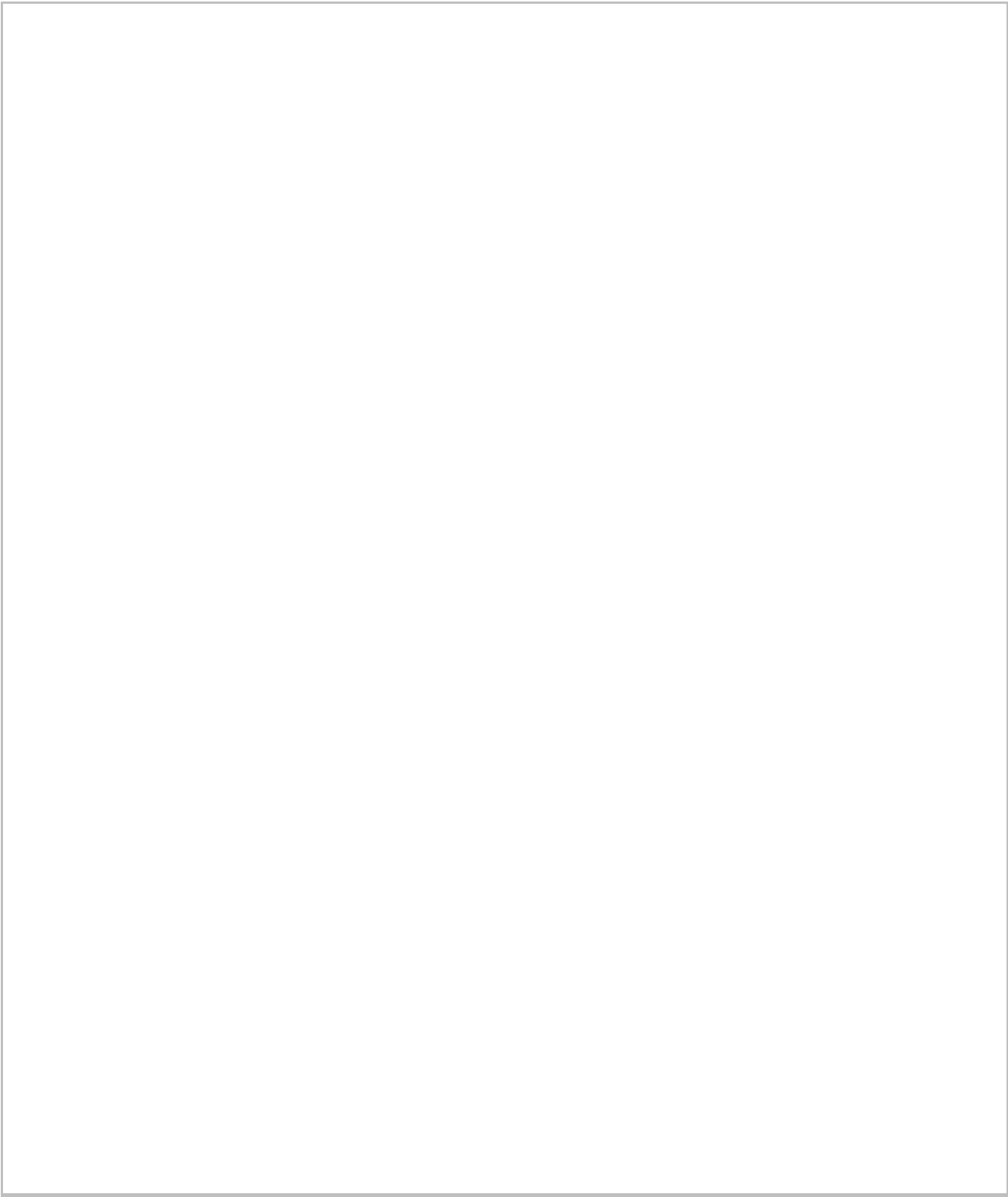
3. Problème et solution

Le problème

Notre solution

4. Marchés visés

Taille du marché et segments



5. Concurrence

Alternatives actuelles queles acheteurs cibles utilisent

Nos avantages concurrentiels

6. Offres de produit ou de service

Produit ou service

7. Marketing

Plan marketing

8. Échéancier et métriques

Échéancier

Activité	Description	Date d'achèvement

Jalons

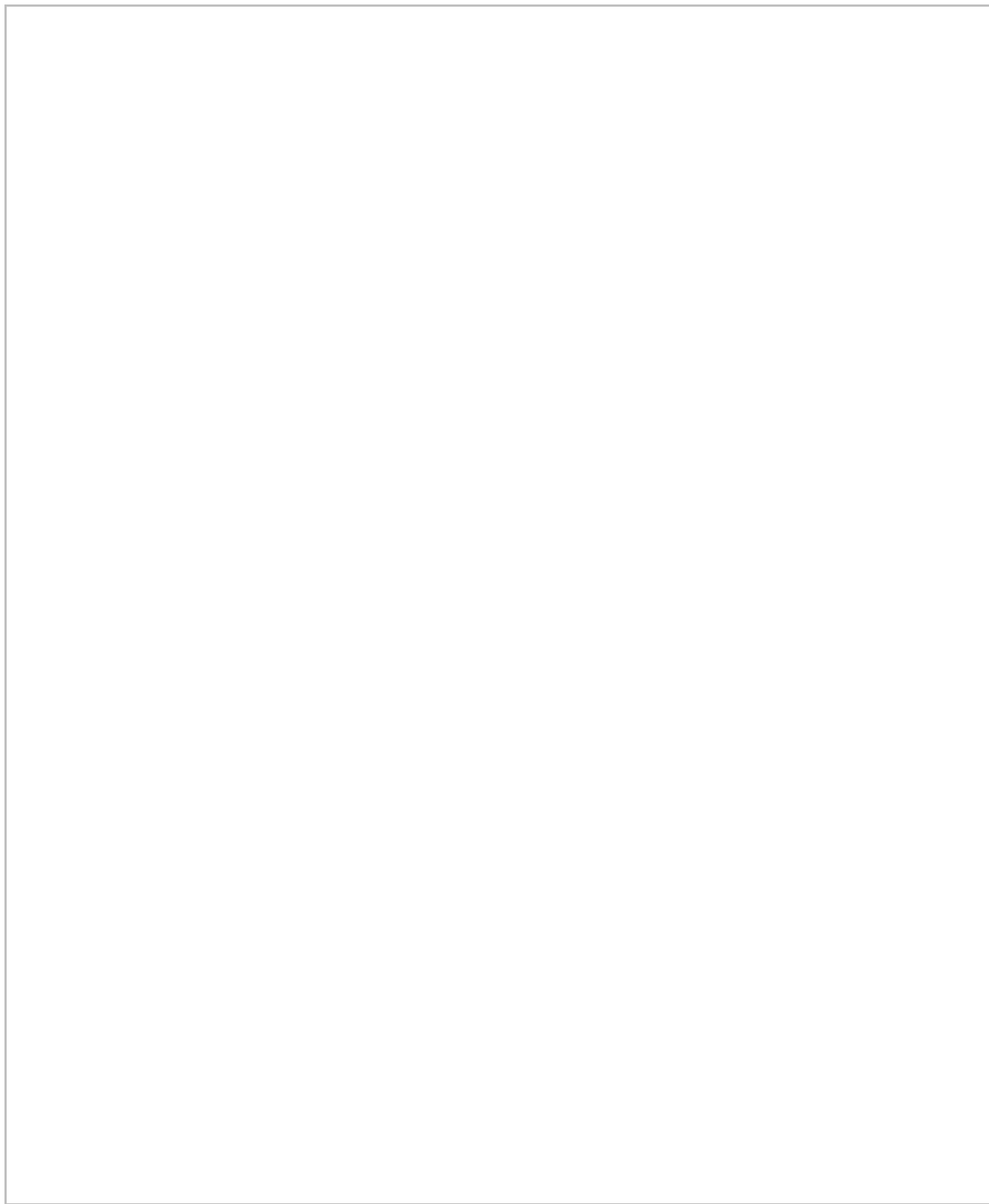
Jalon	Description	Date d'achèvement

Métriques clés de performance

Activité	Description	Métrique clé

9. Prévisions financières

Hypothèses clés



10. Financement

Sources de financement

Utilisation des fonds

EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ

Tous les articles, modèles ou informations proposés par Smartsheet sur le site web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et correctes, nous ne faisons aucune déclaration ni ne donnons aucune garantie de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, quant à l'exhaustivité, l'exactitude, la fiabilité, l'adéquation ou la disponibilité du site Web ou des informations, articles, modèles ou graphiques connexes contenus sur le site Web. Toute la confiance que vous accordez à ces informations relève de votre propre responsabilité, à vos propres risques.